

**Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia**

**ZAMAWIAJĄCY:**

**Gmina Miasto Szczecin – Biuro ds. Zamówień Publicznych Urzędu Miasta Szczecin  
Pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
(pok. nr 397)**

**ZAPRASZA DO ZŁOŻENIA OFERTY W POSTĘPOWANIU PROWADZONYM  
W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO NA  
USŁUGI**

**O WARTOŚCI ZAMÓWIENIA PONIŻEJ KWOT OKREŚLONYCH W PRZEPISACH  
WYDANYCH NA PODSTAWIE ART. 11 UST. 8 NA:**

**„Przeprowadzenie ogólnopolskich, regionalnych oraz lokalnych kampanii  
outdoorowych w roku 2013 oraz usługi reklamowe dla Urzędu Miasta  
Szczecin.”**

**SPIS TREŚCI:**

<b>Rozdział I</b>	Forma oferty;
<b>Rozdział II</b>	Zmiana, wycofanie i zwrot oferty;
<b>Rozdział III</b>	Oferty wspólne;
<b>Rozdział IV</b>	Jawność postępowania;
<b>Rozdział V</b>	Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków. Wymagane dokumenty;
<b>Rozdział VI</b>	Wykonawcy zagraniczni;
<b>Rozdział VII</b>	Termin wykonania zamówienia
<b>Rozdział VIII</b>	Wyjaśnienia treści siwz i jej modyfikacja oraz sposób porozumiewania się wykonawców z zamawiającym;
<b>Rozdział IX</b>	Sposób obliczenia ceny oferty;
<b>Rozdział X</b>	Składanie i otwarcie ofert;
<b>Rozdział XI</b>	Wybór oferty najkorzystniejszej;
<b>Rozdział XII</b>	Zawarcie umowy;
<b>Rozdział XIII</b>	Pouczenie o środkach ochrony prawnej;
<b>Rozdział XIV</b>	Opis przedmiotu zamówienia.

**Załączniki:**

- Załącznik nr 1** – oferta cenowa;
- Załącznik nr 2** – oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- Załącznik nr 3** – oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- Załącznik nr 4** – wzór umowy część 1
- Załącznik nr 5** – wzór umowy część 2
- Załącznik nr 6** – wzór umowy część 3
- Załącznik nr 7** – wzór umowy część 4
- Załącznik nr 8** – wzór umowy część 5
- Załącznik nr 9** – wzór umowy część 6
- Załącznik nr 10** – wzór umowy część 7
- Załącznik nr 11** – wzór umowy część 8
- Załącznik nr 12** – wzór umowy część 9

Nr sprawy: BZP/13/13

- Załącznik nr 13** – wzór umowy część 10
- Załącznik nr 14** – wzór umowy część 11
- Załącznik nr 15** – wzór umowy część 12
- Załącznik nr 16** – wzór umowy część 13
- Załącznik nr 17** – wzór umowy część 14
- Załącznik nr 18** – wzór umowy część 15
- Załącznik nr 19** – wzór umowy część 16
- Załącznik nr 20** – wzór umowy część 17

Podstawa prawna: Ustawa z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz. 759), zwana dalej ustawą.

## **ROZDZIAŁ I Forma oferty**

1. Na ofertę składają się: oferta cenowa oraz wszystkie pozostałe wymagane dokumenty (w tym oświadczenia, załączniki itp.) zgodnie z rozdziałem V specyfikacji istotnych warunków zamówienia (siwz).
2. Wykonawcy sporządzają oferty zgodnie z wymaganiami siwz.
3. Oferta cenowa musi być sporządzona na formularzu oferty, według wzoru stanowiącego **załącznik nr 1** do siwz.
4. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub ręcznie długopisem.
5. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy. Upoważnienie do podpisania oferty musi być dołączone do oferty w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza, o ile nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez wykonawcę.
6. W przypadku, gdy wykonawca składa kopię jakiegoś dokumentu, musi być ona poświadczona za zgodność z oryginałem przez wykonawcę (wykonawca składa własnoręczny podpis poprzedzony dopiskiem „za zgodność”), z zastrzeżeniem pkt 5 niniejszego Rozdziału, pkt 2 Rozdziału III oraz pkt 3 ppkt 1 i pkt 5 Rozdziału V niniejszej siwz.
7. Jeżeli do reprezentowania wykonawcy upoważnione są łącznie dwie lub więcej osób, kopie dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez te osoby.
8. Jeżeli któryś z wymaganych dokumentów składanych przez wykonawcę jest sporządzony w języku obcym dokument taki należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski. Dokumenty sporządzone w języku obcym bez wymaganych tłumaczeń nie będą brane pod uwagę.
9. Zaleca się, aby wszystkie strony oferty były ponumerowane. Ponadto, wszelkie miejsca, w których wykonawca naniósł zmiany, muszą być przez niego parafowane.
10. Wykonawca składa tylko jedną ofertę.
11. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
12. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną kilka lub wszystkie części zamówienia.
13. Zamawiający **przewiduje udzielanie zamówień uzupełniających, stanowiących nie więcej niż 50 % wartości zamówienia podstawowego i polegających na powtórzeniu tego samego rodzaju zamówień.**
14. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
15. Zaleca się, aby wykonawca zamieścił ofertę w zewnętrznej i wewnętrznej kopercie z tym, że:
  - 1) zewnętrzna koperta powinna być oznaczona w następujący sposób: **Gmina Miasto Szczecin – Biuro ds. Zamówień Publicznych, Pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin,**

**pok. nr 397, przetarg nieograniczony, "oferta na „Przeprowadzenie ogólnopolskich, regionalnych oraz lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2013 oraz usługi reklamowe dla Urzędu Miasta Szczecin.” oraz „nie otwierać przed 13.02.2013 r. godz. 10.00” - bez nazwy i pieczętki wykonawcy;**

- 2) koperta wewnętrzna powinna zawierać ofertę i być zaadresowana na wykonawcę, tak aby można było odesłać ofertę w przypadku jej wpłynięcia po terminie.
16. Jeżeli oferta wykonawcy nie będzie oznaczona w sposób wskazany w pkt 15, zamawiający nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności za nieterminowe wpłynięcie oferty. Zamawiający nie będzie ponosić odpowiedzialności za nieterminowe złożenie oferty w szczególności w sytuacji, gdy oferta nie zostanie złożona do pokoju wskazanego w pkt 15 ppkt 1) lecz wpłynie do kancelarii Urzędu Miasta.

## **ROZDZIAŁ II Zmiana, wycofanie i zwrot oferty**

1. Wykonawca może wprowadzić zmiany oraz wycofać złożoną przez siebie ofertę przed terminem składania ofert:
  - 1) w przypadku wycofania oferty, wykonawca składa pisemne oświadczenie, że ofertę swą wycofuje, w zamkniętej kopercie zaadresowanej jak w rozdziale I pkt 15 ppkt 1) z dopiskiem „wycofanie”.
  - 2) w przypadku zmiany oferty, wykonawca składa pisemne oświadczenie, iż ofertę swą zmienia, określając zakres i rodzaj tych zmian a jeśli oświadczenie o zmianie pociąga za sobą konieczność wymiany czy też przedłożenia nowych dokumentów – wykonawca winien dokumenty te złożyć .  
Powyższe oświadczenie i ew. dokumenty należy zamieścić w kopercie wewnętrznej i zewnętrznej, oznaczonych jak w rozdziale I pkt 15 ppkt 1) i 2) przy czym koperta zewnętrzna powinna mieć dopisek „zmiany”.
2. Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty oraz wycofać jej po upływie terminu składania ofert.
3. Zamawiający niezwłocznie zwraca wykonawcy ofertę, która została złożona po terminie.

## **ROZDZIAŁ III Oferty wspólne**

1. Wykonawcy składający ofertę wspólną ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy.
2. Pełnomocnictwo, o którym mowa w pkt 1 musi znajdować się w ofercie wspólnej wykonawców. **Pełnomocnictwo musi być złożone w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.**
3. Pełnomocnik pozostaje w kontakcie z zamawiającym w toku postępowania i do niego zamawiający kieruje informacje, korespondencję, itp..
4. Oferta wspólna, składana przez dwóch lub więcej wykonawców, powinna spełniać następujące wymagania:
  - 1) oferta wspólna powinna być sporządzona zgodnie z siwz;
  - 2) sposób składania dokumentów w ofercie wspólnej:
    - a) dokumenty, dotyczące własnej firmy, takie jak np.: odpis z właściwego rejestru, oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia itp. składa każdy z wykonawców składających ofertę wspólną we własnym imieniu.

- b) dokumenty wspólne takie jak np.: oferta cenowa, wykaz osób, oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu itp. składa pełnomocnik wykonawców w imieniu wszystkich wykonawców składających ofertę wspólną,
  - c) kopie dokumentów dotyczących każdego z wykonawców składających ofertę wspólną muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania tych wykonawców.
5. Wspólnicy spółki cywilnej są traktowani jak wykonawcy składający ofertę wspólną i mają do nich zastosowanie zasady określone w pkt 1 – 4 niniejszego rozdziału.
6. Przed podpisaniem umowy (w przypadku wygrania postępowania) wykonawcy składający ofertę wspólną będą mieli obowiązek przedstawić zamawiającemu umowę konsorcjum, zawierającą, co najmniej:
- 1) zobowiązanie do realizacji wspólnego przedsięwzięcia gospodarczego obejmującego swoim zakresem realizację przedmiotu zamówienia,
  - 2) określenie zakresu działania poszczególnych stron umowy,
  - 3) czas obowiązywania umowy, który nie może być krótszy, niż okres obejmujący realizację zamówienia oraz czas trwania gwarancji jakości i rękojmi.

#### **ROZDZIAŁ IV Jawność postępowania**

1. Zamawiający prowadzi protokół postępowania.
2. Protokół postępowania wraz z załącznikami jest jawny. Załączniki do protokołu udostępnia się na wniosek, po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania, z tym że oferty udostępnia się od chwili ich otwarcia.
3. Udostępnienie protokołu lub załączników może nastąpić przez wgląd w miejscu wyznaczonym przez zamawiającego, przesłanie kopii pocztą, faksem lub drogą elektroniczną, zgodnie z wyborem wnioskodawcy wskazanym we wniosku.
4. Bez zgody zamawiającego wnioskodawca w trakcie wglądu do protokołu lub załączników w miejscu wyznaczonym przez zamawiającego nie może samodzielnie kopiować lub utrwalać za pomocą urządzeń lub środków technicznych służących do utrwalania obrazu treści złożonych ofert.
5. Jeżeli przesłanie kopii protokołu lub załączników zgodnie z wyborem wnioskodawcy jest z przyczyn technicznych utrudnione, w szczególności z uwagi na ilość żądanych do przesłania dokumentów, zamawiający informuje o tym wnioskodawcę i wskazuje sposób, w jaki mogą być one udostępnione.
6. Jeżeli udostępnianie protokołu lub załączników będzie się wiązało z koniecznością poniesienia dodatkowych kosztów, związanych z wskazanym przez wnioskodawcę sposobem udostępniania lub koniecznością przekształcenia protokołu lub załączników koszty te pokrywa wnioskodawca.
7. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane.
8. W przypadku zastrzeżenia informacji wykonawca ma obowiązek wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę jego przedsiębiorstwa i oznaczyć je klauzulą „nie udostępniać”. Informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. nr 153, poz. 1503 z późniejszymi zmianami)”.

9. W sytuacji, gdy wykonawca zastrzeże w ofercie informacje, które nie stanowią tajemnicy przedsiębiorstwa lub są jawne na podstawie przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych lub odrębnych przepisów, informacje te będą podlegały udostępnieniu na takich samych zasadach, jak pozostałe niezastrzeżone dokumenty.

**ROZDZIAŁ V Wykluczenie wykonawcy z postępowania. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków. Wymagane dokumenty.**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania, w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy mają obowiązek złożyć następujące dokumenty:
  - 1) **Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia**, według wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do siwz,  
W przypadku składania oferty wspólnej ww. oświadczenie składa każdy z wykonawców składających ofertę wspólną we własnym imieniu.
  - 2) **Aktualny odpis z właściwego rejestru** (jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru), w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy,  
W przypadku składania oferty wspólnej ww. dokument składa każdy z wykonawców składających ofertę wspólną.
2. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą spełniać warunki dotyczące:
  - 1) **posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.**  
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunku:  
*- zamawiający nie dokonuje opisu sposobu spełniania warunku*
  - 2) **posiadania wiedzy i doświadczenia.**  
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunku:  
*- zamawiający nie dokonuje opisu sposobu spełniania warunku*
  - 3) **dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.**  
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunku:  
*- zamawiający nie dokonuje opisu sposobu spełniania warunku*
  - 4) **sytuacji ekonomicznej i finansowej.**  
Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunku:  
*- zamawiający nie dokonuje opisu sposobu spełniania warunku*

**Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie dokumentów złożonych przez wykonawcę, na zasadzie SPEŁNIA/NIE SPEŁNIA.**

3. Każdy z wykonawców w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 2 ma obowiązek złożyć następujące oświadczenia i dokumenty:

- 1) **Oświadczenie** o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, według wzoru, stanowiącego **załącznik nr 3** do siwz,  
W przypadku składania oferty wspólnej ww. oświadczenie składa pełnomocnik w imieniu wykonawców składających ofertę wspólną.
4. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.
5. W przypadku podmiotów, o których mowa w pkt 4, przedkładane przez wykonawcę kopie dokumentów dotyczących każdego z tych podmiotów muszą być poświadczone za zgodność z oryginałem przez te podmioty.
6. Inne dokumenty wymagane przez zamawiającego:
  - 1) oferta cenowa zgodnie z Rozdziałem I pkt 3 siwz;  
w przypadku składania oferty wspólnej należy złożyć jeden dokument
  - 2) odpowiednie pełnomocnictwa;  
tylko w sytuacjach określonych w Rozdziale I pkt 5 zdanie 2 siwz lub w przypadku składania oferty wspólnej (Rozdział III pkt 1 siwz)
  - 3) oświadczenie według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do siwz wskazujące część zamówienia, której wykonanie wykonawca powierzy podwykonawcom (jeżeli wykonawca przewiduje udział podwykonawców);  
w przypadku składania oferty wspólnej należy złożyć jeden dokument
7. Zamawiający wezwie wykonawców, którzy w określonym terminie nie złożą oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, lub którzy nie złożą pełnomocnictw, albo którzy złożą wymagane przez zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1, zawierające błędy lub którzy złożą wadliwe pełnomocnictwa, do ich złożenia w wyznaczonym terminie, chyba że mimo ich złożenia oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania. Złożone na wezwanie zamawiającego oświadczenia i dokumenty powinny potwierdzać spełnianie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu oraz spełnianie przez oferowane roboty budowlane wymagań określonych przez zamawiającego, nie później niż w dniu, w którym upłynął termin składania ofert.
8. W przypadku załączenia do oferty innych dokumentów niż wymagane przez zamawiającego (np. materiałów reklamowych i informacyjnych) zaleca się aby stanowiły one odrębną część, niezłączoną z ofertą w sposób trwały. Dokumenty takie nie będą podlegały ocenie przez zamawiającego.

## **ROZDZIAŁ VI Wykonawcy zagraniczni**

1. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w Rozdziale V pkt 1 ppkt 2) niniejszej siwz składa dokument lub dokumenty, wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.



2. Dokumenty, o których mowa w pkt 1, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
3. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 1 zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania. Przepis pkt 2 stosuje się odpowiednio.
4. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.

## **ROZDZIAŁ VII Termin wykonania zamówienia, rękojmia**

1. Termin wykonania zamówienia:

**Część 1. – kampania 2 tygodniowa 01-15 kwiecień 2013 r.**

**Część 2. – kampania 2 tygodniowa 16-30 czerwiec 2013 r.**

**Część 3. – kampania 2 tygodniowa 16-30 czerwiec 2013 r.**

**Część 4. – kampania 2 tygodniowa 01-31 lipiec 2013 r.**

**Część 5. – kampania 2 tygodniowa 16-31 lipiec 2013 r.**

**Część 6. – kampania 2 tygodniowa 16-31 lipiec 2013 r.**

**Część 7. – kampania 2 tygodniowa 16-31 lipiec 2013 r.**

**Część 8. – kampania 2 tygodniowa 16-31 lipiec 2013 r.**

**Część 9. – kampania 2 tygodniowa 16-30 wrzesień 2013 r.**

**Część 10. – kampania 2 tygodniowa 01-15 październik 2013 r.**

**Część 11. – kampania 2 tygodniowa 16-31 grudzień 2013 r.**

**Część 12. – kampania 2 tygodniowa 16-31 marzec 2013 r.**

**Część 13. – kampania 2 tygodniowa 01-15 czerwiec 2013 r.**

**Część 14. – kampania 2 tygodniowa 01-15 kwiecień 2013 r.**

**Część 15. – kampania 2 tygodniowa 01-15 czerwiec 2013 r.**

**Część 16. – kampania 2 tygodniowa 01-15 wrzesień 2013 r.**

**Część 17. – kampania 20 dniowa 16 lipiec-04 sierpień 2013 r.**

## **ROZDZIAŁ VIII Wyjaśnienia treści SIWZ i jej modyfikacja oraz sposób porozumiewania się wykonawców z zamawiającym**

1. Zamawiający urzęduje w następujących dniach (pracujących) od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30.
2. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawca przekazują **pisemnie**, z zastrzeżeniem pkt 3.
3. Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się za pomocą:
  - 1) **faksu**, przy przekazywaniu następujących dokumentów:
    - a) pytania i wyjaśnienia dotyczące treści siwz,
    - b) modyfikacje treści siwz,

- c) wniosek wykonawcy o przekazanie informacji z otwarcia ofert, o których mowa w art. 86 ustawy oraz odpowiedź zamawiającego,
  - d) wniosek o wyjaśnienie i wyjaśnienie treści oferty,
  - e) wniosek o wyjaśnienie i wyjaśnienia dotyczące oświadczeń i dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy,
  - f) wezwanie kierowane do wykonawców na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy,
  - g) wniosek o udzielenie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny oraz odpowiedź wykonawcy,
  - h) informacja o poprawieniu oczywistych omyłek pisarskich oraz oczywistych omyłek rachunkowych,
  - i) informacje o poprawieniu innych omyłek polegających na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty,
  - j) oświadczenie wykonawcy w kwestii wyrażenia zgody na poprawienie innych omyłek polegających na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty,
  - k) wniosek zamawiającego o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą oraz odpowiedź wykonawcy,
    - l) oświadczenie wykonawcy o przedłużeniu terminu związania ofertą,
  - m) zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy,
  - n) zawiadomienie o unieważnieniu postępowania,
  - o) informacje i zawiadomienia kierowane do wykonawców na podstawie art. 181, 184 i 185 ustawy.
- 2) **e-maila**, przy przekazywaniu następujących dokumentów:
- a) zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy,
  - b) zawiadomienie o unieważnieniu postępowania
  - c) wezwania kierowane do wykonawców na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy
  - d) informacja o poprawieniu oczywistych omyłek pisarskich oraz oczywistych omyłek rachunkowych
  - e) informacja o poprawieniu innych omyłek polegających na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty
4. Jeżeli zamawiający lub wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub e-mailem, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. Dowód transmisji danych oznacza, że wykonawca otrzymał korespondencję faksem lub e-mailem w momencie jej przekazania przez zamawiającego, niezależnie od ewentualnego potwierdzenia faktu jej otrzymania. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za niesprawne działanie faksu wykonawcy.
5. Postępowanie odbywa się w języku polskim w związku z czym wszelkie pisma, dokumenty, oświadczenia itp. składane w trakcie postępowania między zamawiającym a wykonawcami muszą być sporządzone w języku polskim.
6. Adres do korespondencji jest zamieszczony na pierwszej stronie niniejszej siwz. Zamawiający wymaga, aby wszelkie pisma związane z postępowaniem były kierowane wyłącznie na ten adres.
7. Zamawiający nie przewiduje zwoływania zebrania wykonawców.



8. Osobą uprawnioną do bezpośredniego kontaktowania się z wykonawcami jest p. Magdalena Pietrzykowska tel. 0-91 42-45-101 w godz. 8.30 – 14.30 fax 0-91 42-45-104 (czynny całą dobę).
9. Wykonawca może zwrócić się do zamawiającego o wyjaśnienie treści siwz. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści siwz wpłynie do zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
10. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści siwz wpłynie po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt 9, lub będzie dotyczyć udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
11. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w pkt 9.
12. Treść pytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający przekazuje wykonawcom, którym przekazał siwz bez ujawniania źródła zapytania oraz udostępnia na stronie internetowej.
13. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Dokonaną zmianę zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano siwz, a jeżeli siwz jest udostępniana na stronie internetowej, zamieszcza ją także na tej stronie.
14. Jeżeli w wyniku zmiany treści siwz nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu jest niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, zamawiający przedłuża termin składania ofert i informuje o tym wykonawców, którym przekazano siwz, oraz zamieszcza informację na stronie internetowej, jeżeli siwz udostępniana jest na tej stronie.

## **ROZDZIAŁ IX Sposób obliczenia ceny oferty**

1. Zamawiający przewiduje wynagrodzenie ryczałtowe.
  1. Zamawiający przewiduje wynagrodzenie ryczałtowe. Cena ma objąć wszystkie prace, jakie z technicznego punktu widzenia są konieczne i niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia w każdej z części od 1 do 17.
  2. Podstawą wyliczenia ceny powinna być dla Wykonawcy jego własna, oparta na rachunku ekonomicznym kalkulacja.
  3. Cena ofertowa musi uwzględniać w szczególności:
    - 1) koszty przeprowadzenia wszystkich niezbędnych prac związanych z wynajmem powierzchni reklamowych, wykonaniem reklam, w tym druku oraz wyklejenia, ekspozycji, montażu i demontażu reklam,
    - 2) koszty związane z niezbędnym zajęciem pasa drogowego, wynajmem nośników reklamowych oraz dzierżawą gruntu,
    - 3) koszty związane z uzyskaniem pozwoleń na ekspozycję reklam,
    - 4) koszty związane z ekspozycją reklam,
    - 5) koszty związane z monitoringiem reklam oraz ubezpieczeniem reklam i nośników reklamowych,
    - 6) koszty związane z ponownym wykonaniem, wyklejeniem, montażem i demontażem reklam w przypadku ich zniszczenia, uszkodzenia lub zużycia.

- 7) podatek VAT.
4. Wykonawca powinien podać ceny odrębnie dla każdej z części, na którą składa swoją ofertę.
  5. Rozliczenia pomiędzy zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w walucie PLN.
  6. Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Tak obliczona cena będzie brana pod uwagę przez komisję przetargową w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.
  7. Błąd rachunkowy w obliczeniu ceny, którego nie można poprawić na podstawie art. 87 ust. 2 pkt. 2 Prawa zamówień publicznych spowoduje odrzucenie oferty.

## **ROZDZIAŁ X Składanie i otwarcie ofert**

1. Ofertę należy złożyć w Urzędzie Miasta Szczecin, w Biurze ds. Zamówień Publicznych, pok. nr 397, w terminie do dnia **13.02.2013 r.**, do godz. **9.30**.
2. Za termin złożenia oferty uważa się termin jej dotarcia do zamawiającego.
3. Wykonawca otrzyma pisemne potwierdzenie złożenia oferty.
4. Oferty będą podlegać rejestracji przez zamawiającego. Każda przyjęta oferta zostanie opatrzona adnotacją określającą dokładny termin przyjęcia oferty tzn. datę kalendarzową oraz godzinę i minutę, w której została przyjęta. Do czasu otwarcia ofert, będą one przechowywane w sposób gwarantujący ich nienaruszalność.
5. Otwarcie ofert odbędzie się w dn. **13.02.2013 r.**, o godz. **10.00**. w Urzędzie Miasta Szczecin, w Biurze ds. Zamówień Publicznych, pok. nr 397.
6. Postępowanie o udzielenie zamówienia jest przeprowadzane przez komisję przetargową powołaną Zarządzeniem Prezydenta Miasta Szczecin.
7. Postępowanie toczy się będzie z podziałem na część: jawną i niejawną.
8. Zamawiający bezpośrednio przed otwarciem ofert poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Następnie zamawiający otworzy koperty z ofertami i ogłosi nazwę (firmę) i adres (siedzibę) wykonawcy, którego oferta jest otwierana, a także informacje dotyczące ceny oferty, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji – zawartych w ofercie.
9. Informacje, o których mowa w pkt 8 zamawiający przekaze niezwłocznie wykonawcom, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert, na ich wniosek.

## **ROZDZIAŁ XI Wybór oferty najkorzystniejszej**

1. Jedynym kryterium oceny ofert jest cena. Ocena zostanie dokonana w każdej z części oddzielnie.
2. Sposób przyznania punktów w kryterium cena:

$$\frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt} \times \text{znaczenie kryterium } 100 \%$$

3. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.
4. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

5. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu.
6. Zamawiający poprawi w tekście oferty oczywiste omyłki pisarskie oraz oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonywanych poprawek niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
7. Zamawiający poprawi w tekście oferty inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty niezwłocznie zawiadamiając o tym wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
8. Jeżeli oferta zawierać będzie rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia, zamawiający zwróci się do wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
9. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli zaistnieją przesłanki określone w art. 89 ustawy.
10. Oferty nie odrzucone zostaną poddane procedurze oceny zgodnie z kryteriami oceny ofert określonymi w siwz.
11. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w siwz.
12. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi wykonawców, którzy złożyli oferty o:
  - 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę), albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru, a także nazwy (firmy), albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
  - 2) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,
  - 3) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne,
  - 4) terminie, określonym zgodnie z art. 94, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.
13. W przypadku wystąpienia przesłanek, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy zamawiający unieważnia postępowanie.
14. O unieważnieniu postępowania zamawiający zawiadomi równocześnie wszystkich wykonawców, którzy:
  - 1) ubiegali się o udzielenie zamówienia, - w przypadku unieważnienia postępowania przed upływem terminu składania ofert,
  - 2) złożyli oferty - w przypadku unieważnienia postępowania po upływie terminu składania ofert- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
15. Zamawiający zwróci wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane, na ich wniosek, złożone przez nich plany, projekty, rysunki, modele, próbki, wzory, programy komputerowe oraz inne podobne materiały.

## ROZDZIAŁ XII Zawarcie umowy

### 1. Umowa.

- 1) Wykonawca ma obowiązek zawrzeć umowę według wzoru, stanowiącego **załączniki od 4 do 20** do siwz.
- 2) Zawarta umowa będzie jawna i będzie podlegała udostępnianiu na zasadach określonych w przepisach o dostępie do informacji publicznej (art. 139 ust. 3 ustawy).

## ROZDZIAŁ XIII Pouczenie o środkach ochrony prawnej

1. Wykonawcom, którzy mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy: odwołanie i skarga.
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
  - 1) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
  - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
  - 3) odrzucenia oferty odwołującego.
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu w terminie określonym w art. 182 ustawy.
4. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
5. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

## ROZDZIAŁ XIV Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest „Przeprowadzenie ogólnopolskich, regionalnych oraz lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2013 oraz usługi reklamowe dla Urzędu Miasta Szczecin”  
Kod CPV nr 79 34 10 00 - 6 – Usługi reklamowe.

### 2. Zakres zamówienia

Przedmiot zamówienia został podzielony na następujące części:

#### Część 1

#### Lokalna kampania outdoorowa nr 1 – citylighty, wiaty przystankowe

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **40 reklam** na nośnikach typu citylight, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od **01.04.2013 r. do 15.04.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina oraz na wiatkach przystankowych w centrum Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;

- b) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
- 3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
- 4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
- 5. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii
- 7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

## **Część 2**

### **Lokalna kampania outdoorowa nr 2 – citylighty, wiaty przystankowe**

- 1. wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **25 reklam** na nośnikach typu citylight, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od **16.06.2013 r. do 30.06.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina oraz na wiatkach przystankowych w centrum Szczecina.
- 2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
  - b) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
- 3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
- 4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
- 5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii
- 7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

## **Część 3**

### **Lokalna kampania outdoorowa nr 3 – billboardy 18'**

- 1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **26 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie **od 16.06.2013 r. do 30.06.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.
- 2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;

- c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
  4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
  5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
  6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.
  7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

#### **Część 4**

##### **Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 4 – pas nadmorski**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **45 reklam** na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 1,2 m x 1,8 m, w terminie od **01.07.2013 r. do 31.07.2013 r.** w pasie nadmorskim, w następujących miastach oraz ilościach:
  - 1) Rewal – w ilości 6 sztuk;
  - 2) Pogorzelica – w ilości 2 sztuk;
  - 3) Pobierowo – w ilości 2 sztuk;
  - 4) Niechorze – w ilości 2 sztuk;
  - 5) Kołobrzeg – w ilości 18 sztuk;
  - 6) Ustronie Morskie – w ilości 8 sztuk;
  - 7) Mielno – w ilości 7 sztuk.
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę w miejscach o dużym natężeniu turystów, tj. przy głównych wejściach na plaże, na plażach i na promenadach.
3. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi;
  - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
4. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

#### **Część 5**

##### **Ogólnopolska oraz lokalna kampania outdoorowa nr 5 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **125 reklam** na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie od **16.07.2013 r. do 31.07.2013 r.** w następujących miastach oraz ilościach:
  - 1) Warszawa – w ilości 30 sztuk;



- 2) Poznań – w ilości 20 sztuk;
  - 3) Wrocław – w ilości 10 sztuk;
  - 4) Kraków – w ilości 15 sztuk;
  - 5) Katowice – w ilości 10 sztuk;
  - 6) Szczecin – w ilości 40 sztuk.
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
  3. Wymagane parametry nośników:
    - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
    - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
    - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
    - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
    - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
  4. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
  5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
  6. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
  7. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.
  8. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym w Szczecinie, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

## **Część 6**

### **Lokalna kampania outdoorowa nr 6 – citylighty, wiaty przystankowe**

1. wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **50 reklam** na nośnikach typu citylight, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od **16.07.2013 r. do 31.07.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina oraz na wiatkach przystankowych w centrum Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
  - b) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii

7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

### **Część 7**

#### **Regionalna kampania outdoorowa nr 7 – billboardy 12'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **37 reklam** na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 m<sup>2</sup> każdy, w terminie od **16.07.2013 r. do 31.07.2013 r.** w następujących miastach oraz ilościach:
  - 1) Piła – w ilości 5 sztuk;
  - 2) Bydgoszcz – w ilości 8 sztuk;
  - 3) Stargard Szczeciński – 2 sztuki;
  - 4) Gorzów – w ilości 8 sztuk;
  - 5) Zielona Góra – w ilości 5 sztuk;
  - 6) Świnoujście – w ilości 4 sztuki;
  - 7) Koszalin – w ilości 5 sztuk
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
3. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi.
  - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa).
4. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
6. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
7. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

### **Część 8**

#### **Regionalna kampania outdoorowa nr 8 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **10 reklam** na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie od **16.07.2013 r. do 31.07.2013 r.** w następujących miastach oraz ilościach:
  - 1) Gorzów – w ilości 2 sztuki;
  - 2) Bydgoszcz – w ilości 4 sztuki;
  - 3) Zielona Góra – w ilości 2 sztuki;
  - 4) Koszalin – w ilości 2 sztuki.
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
3. Wymagane parametry nośników:

- a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
  - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
4. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
  5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
  6. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
  7. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

### **Część 9**

#### **Ogólnopolska kampania outdoorowa nr 9 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **37 reklam** na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie od **16.09.2013 r. do 30.09.2013 r.** w następujących miastach oraz ilościach:
  - 1) Kraków – w ilości 10 sztuk;
  - 2) Katowice – w ilości 7 sztuk;
  - 3) Poznań – w ilości 10 sztuk;
  - 4) Wrocław – w ilości 10 sztuk.
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast oraz na głównych skrzyżowaniach.
3. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
  - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
4. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
6. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
7. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

### **Część 10**

#### **Lokalna kampania outdoorowa nr 10 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w

terminie **od 01.10.2013 r. do 15.10.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.

2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
  - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.
7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

## **Część 11**

### **Lokalna kampania outdoorowa nr 11 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie **od 16.12.2013 r. do 31.12.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
  - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

## **Część 12**

### **Lokalna kampania outdoorowa nr 12 – citylighty, wiaty przystankowe**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **50 reklam** na nośnikach typu citylight, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od **16.03.2013 r. do 31.03.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina oraz na wiatkach przystankowych w centrum Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
  - b) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii
7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

## **Część 13**

### **Lokalna kampania outdoorowa nr 13 – citylighty, wiaty przystankowe**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **50 reklam** na nośnikach typu citylight, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od **01.06.2013 r. do 15.06.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina oraz na wiatkach przystankowych w centrum Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;
  - b) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii
7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

#### **Część 14**

##### **Lokalna kampania outdoorowa nr 14 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie **od 01.04.2013 r. do 15.04.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
  - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.
7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

#### **Część 15**

##### **Lokalna kampania outdoorowa nr 15 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie **od 01.06.2013 r. do 15.06.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
  - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.



4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.
7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

### **Część 16**

#### **Lokalna kampania outdoorowa nr 16 – billboardy 18'**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **15 reklam** na nośnikach typu billboard, o powierzchni ekspozycyjnej od min. 18 m<sup>2</sup> każdy, w terminie **od 01.09.2013 r. do 15.09.2013 r.** w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów oraz pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy trasach wjazdowych do miasta Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
  - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
  - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi na nodze o wysokości min. 3 m;
  - c) nośniki znajdujące się przy drogach mają być zlokalizowane po prawej stronie tej drogi w stosunku do kierunku ruchu;
  - d) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa)
  - e) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne.
3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
5. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.
7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

### **Część 17**

#### **Regionalna kampania outdoorowa nr 17 – pas nadmorski**

1. Wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją **40 reklam** na 20-tu dwustronnych nośnikach wolnostojących o powierzchni ekspozycyjnej min. 2,4 m<sup>2</sup> z każdej strony, w terminie **od 16.07.2013 r. do 04.08.2013 r.** w następujących miastach oraz ilościach:
  - 1) Dziwnów – w ilości 2 sztuki;
  - 2) Trzęsacz – w ilości 1 sztuka;
  - 3) Niechorze – w ilości 3 sztuki;
  - 4) Pogorzelica – w ilości 2 sztuki;

Nr sprawy: BZP/13/13

- 5) Rewal – w ilości 3 sztuki;
  - 6) Pobierowo – w ilości 3 sztuki;
  - 7) Pustkowo – w ilości 1 sztuki;
  - 8) Dziwnówek - w ilości 1 sztuki;
  - 9) Łukęcin - w ilości 1 sztuki;
  - 10) Mrzeżyno - w ilości 1 sztuki;
  - 11) Międzywodzie - w ilości 1 sztuki;
  - 12) Międzyzdroje - w ilości 1 sztuki.
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę w miejscach o dużym natężeniu turystów, tj. przy głównych wejściach na plaże, na promenadach, deptakach.
  3. Wymagane parametry nośników:
    - a) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
    - b) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi.
    - c) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa).
  4. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
  5. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
  6. Na nośnikach mogą obowiązywać różne layout-y.
  7. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

Członkowie komisji przetargowej:

Ewa Jasiak - Wybraniec	.....
Anna Nowak	.....
Renata Arent	.....
Magdalena Pietrzykowska	.....

.....  
Dyrektor Biura ds. Zamówień Publicznych

.....  
Dyrektor Komórki merytorycznej