

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: FUNDACJA KRZEWIENIA KULTURY I TURYSTYKI "NAD RZEKĄ" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000852796 , Kod pocztowy: 85-717 , Poczta: Bydgoszcz , Miejscowość: Bydgoszcz , Ulica: Bartosza Głowackiego , Numer posesji: 41 , Numer lokalu: 32 , Województwo: kujawsko-pomorskie , Powiat: Bydgoszcz , Gmina: m. Bydgoszcz , Strona www: https://fundacjanadrzeka.com/ , Adres e-		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Szczecińskie osiedla BEZ FILTRÓW”			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.04.2023	Data zakończenia	29.06.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W ramach projektu powstaną 4 obszernie artykuły, których treść koncentrować będzie się na szeroko rozumianym dziedzictwie kulturowym osiedli Szczecina. W ramach projektu, przybliżone zostaną osiedla: Stare Miasto, Centrum, Międzyodrze-Wyspa Pucka oraz Skolwin.

Opisując szczecińskie osiedla, autor korzystał będzie z oficjalnego, przyjętego przez miasto, układu administracyjnego. Jednocześnie, autor artykułów zwracał będzie czytelnikom uwagę na podział nieoficjalny, tradycyjnie wykorzystywany przez mieszkańców Szczecina.

Powstałe artykuły, zgłębiały będą tematykę szczecińskich osiedli, w dotychczas niespotykanej skali. Każdorazowo przedstawione zostaną: historia jednostek urbanistycznych (w tym również ta, przed momentem włączenie w granice miasta), etymologia nazwy, stan obecny, a także różnego rodzaju ciekawostki. Ponadto, przybliżone zostaną sylwetki zasłużonych osób, związanych z opisywanymi miejscami, a także zasoby antropogeniczne (zabytki, architektura, układ urbanistyczny) i przyrodnicze. Całość da pełen obraz kultury, życia społecznego i historii danego osiedla. Dostęp do tak rozbudowanego, przybliżającego nieznaną powszechnie fakty historyczne, opracowania, pozwoli na utworzenie lub wzmocnienie przywiązania do "małej ojczyzny" wśród mieszkańców Szczecina.

Treść artykułów, mimo przystępnej, właściwej dla każdej grupy wiekowej formy i języka, będzie możliwie szczegółowa. W związku z tym, każdy z artykułów obejmował będzie rozmiar minimum 10 stron maszynopisu. Ponadto, każda z internetowych publikacji okraszona zostanie minimum 20, wysokiej jakości zdjęciami.

Proces powstawania każdego z artykułów będzie zbliżony. Zbierane i weryfikowanie informacji, dotyczących poszczególnych osiedli, a także wykonanie dokumentacji zdjęciowej do wszystkich artykułów, będzie trwał przez kwiecień 2023 roku. W tym czasie, autor analizował będzie źródła, odwiedzał opisywane miejsca, a także przygotowywał merytoryczną treść artykułów. Wnioskodawca zakłada, iż przygotowanie każdego z artykułów zajmie minimum 10 godz. pracy nad tekstem (w sumie minimum 40 godz.), natomiast fotograf poświęci na wykonywanie dokumentacji fotograficznej każdorazowo minimum 4 godz. (w sumie minimum 16 godz.) Po publikacji, w odniesieniu do każdego z artykułów, przez okres 2 tygodni prowadzona będzie kampania promocyjna artykułu na portalu Facebook.

Artykuły publikowane będą na blogu autora, a więc Piotra Weckwertha, tj. "Weckwerth - turystyka BEZ FILTRÓW" (<https://turystykabezfiltrow.com>) - stronie, na której w 2022 roku, zamieszczone artykuły przeczytało ok. 70 tysięcy odbiorców. Ponadto, artykuły zostaną udostępnione na facebook'owym profilu bloga (<https://www.facebook.com/turystykabezfiltrow>), gdzie uruchomiona zostanie kampania promocyjna. Przygotowane treści będą także udostępniane na stronie internetowej Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką" oraz w jej mediach społecznościowych. Całość przesyłana będzie także do partnerów Fundacji, lokalnych i regionalnych organizacji działających w sektorze turystyki i kultury oraz do lokalnych i regionalnych mediów. Artykuły publikowane i promowane będą w okresie od 1 maja do 29 czerwca 2023 roku.

Jednocześnie, po publikacji każdego artykułu na stronie internetowej i profilu na portalu Facebook, przez okres ok. 2 tygodni, publikowane będą dodatkowe materiały dotyczące poszczególnych osiedli w mediach społecznościowych (Instagram oraz TikTok). W nawiązaniu do każdego artykułu

powstaną minimum:

-3 publikacje na portalu Instagram,

-3 publikacje na portalu TikTok.

Umożliwi to dotarcie przede wszystkim do młodych odbiorców (stanowiących dominującą grupę na ww. portalach).

Harmonogram działań, przewidzianych do realizacji w ramach projektu:

1. Przygotowanie treści merytorycznej artykułów: 01-30.04.2023 r.

2. Przygotowanie dokumentacji fotograficznej: 01-30.04.2023 r.

3. Publikacja artykułów oraz ich promocja: 01.05-29.06.2023 r.

Artykuły będą w pełni dostępne, w formie nieodpłatnej, w związku z czym, skorzystać będzie mogła z nich każda osoba, zainteresowana dziedzictwem kulturowym osiedli Szczecina.

Działania podejmowane w ramach projektu, przyczynią się do rozwiązania lub osłabienia problemów, obserwowanych w Szczecinie. Dotyczy to ogólnie obserwowanego braku zainteresowania historią i kulturą miasta oraz niskim stopniem przywiązania do "małej ojczyzny" wśród mieszkańców poszczególnych osiedli Szczecina. Mieszkańcy często nie mają podstawowej wiedzy, dotyczącej historii i kultury jednostek urbanistycznych miasta. Wszystko to, przekłada się na ogólne osłabienie wizerunku Szczecina i jego części składowych, a także odczuwalnie gorszą satysfakcję z życia w mieście.

W Szczecinie istnieje także szeroka grupa osób, zainteresowanych dziedzictwem kulturowym osiedli, na których mieszkają, jednakże nie posiadają one dostępu do wyczerpujących opracowań, podejmujących tę problematykę.

Jednocześnie, fakt, iż dziedzictwo kulturowe osiedli Szczecina jest tak słabo wyeksponowane, osłabia potencjał turystyczny miasta. Dotyczy to w szczególności zainteresowania ze strony turystów alternatywnych, którzy poszukują mniej znanych obiektów, historii nieco ukrytych przed "mainstreamowym" (masowym) ruchem turystycznym. Dostęp do opracowania, z którego mogliby skorzystać w trakcie zwiedzania, wpłynąć mógłby na podjęcie decyzji o wyborze Szczecina jako destynacji turystycznej.

W związku z powyższym, projekt "Szczecińskie osiedla BEZ FILTRÓW" przyczyni się do rozwiązania następujących problemów:

1. Brak dostępu do skondensowanych i szczegółowych opracowań, przedstawiających dziedzictwo kulturowe poszczególnych osiedli Szczecina.

2. Brak przywiązania do "małej ojczyzny" (rozumianej jako miasto i osiedla miasta) wśród mieszkańców Szczecina.

3. Niski poziom wiedzy dotyczącej dziedzictwa kulturowego poszczególnych osiedli miasta, wśród mieszkańców Szczecina.

4. Niewykorzystany potencjał osiedli Szczecina, w kontekście ruchu turystycznego.

Artykuły stanowią będą element budowania tożsamości, a także podpowiedź przy planowaniu ewentualnych, przyszłych aktywności mieszkańców miasta czy osób przyjezdnych. Co jednak istotne, będą one również źródłem wszechstronnego rozwoju i rozrywki w czasie niepewnej sytuacji epidemiologicznej, związanej z ryzykiem transmisji koronawirusa COVID-19. Dostęp do atrakcji w formie elektronicznej stanowił będzie swego rodzaju rekompensatę związaną z ewentualnym

brakiem możliwości swobodnego przemieszczania się i korzystania z zasobów Szczecina.

Miejsce realizacji

Działania związane ze zbieraniem materiałów, potrzebnych do przygotowania artykułów, realizowane będą na terenie poszczególnych, opisywanych osiedli Szczecina (tj.: Stare Miasto, Centrum, Międzyodrze-Wyspa Pucka oraz Skolwin).

Treść artykułów koncentrować będzie się wyłącznie na ww. osiedlach miasta.

Wszelkie czynności, związane z opracowywaniem tekstu, obróbką zdjęć oraz promocją opublikowanych artykułów, prowadzone będą w sposób zdalny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Powstanie i publikacja artykułu dot. osiedla Stare Miasto	1 szt.	1. Zrzut ekranu ze strony internetowej www.turystykabezfiltrow.com , potwierdzający zamieszczenie artykułu. 2. Zrzut ekranu z profilu Turystyka BEZ FILTRÓW na portalu Facebook, potwierdzający udostępnienie artykułu. 3. Maszynopis artykułu.
Powstanie i publikacja artykułu dot. osiedla Centrum	1 szt.	1. Zrzut ekranu ze strony internetowej www.turystykabezfiltrow.com , potwierdzający zamieszczenie artykułu. 2. Zrzut ekranu z profilu Turystyka BEZ FILTRÓW na portalu Facebook, potwierdzający udostępnienie artykułu. 3. Maszynopis artykułu.

Powstanie i publikacja artykułu dot. osiedla Międzyodrze-Wyspa Pucka	1 szt.	1. Zrzut ekranu ze strony internetowej www.turystykabezfiltrow.com , potwierdzający zamieszczenie artykułu. 2. Zrzut ekranu z profilu Turystyka BEZ FILTRÓW na portalu Facebook, potwierdzający udostępnienie artykułu. 3. Maszynopis artykułu.
Powstanie i publikacja artykułu dot. osiedla Skolwin	1 szt.	1. Zrzut ekranu ze strony internetowej www.turystykabezfiltrow.com , potwierdzający zamieszczenie artykułu. 2. Zrzut ekranu z profilu Turystyka BEZ FILTRÓW na portalu Facebook, potwierdzający udostępnienie artykułu. 3. Maszynopis artykułu.
Liczba osób, które przeczytają artykuły	min. 6 000 os.	1. Zrzut ekranu ze strony internetowej www.turystykabezfiltrow.com , potwierdzający statystykę.
Liczba osób, do których dotrze informacja o artykułach	min. 40 000 os.	1. Zrzut ekranu z profilu Turystyka BEZ FILTRÓW na portalu Facebook, potwierdzający statystykę.
Powstanie i publikacja dodatkowych materiałów na portalu Instagram	12 szt.	1. Zrzuty ekranu z portalu Instagram
Powstanie i publikacja dodatkowych materiałów na portalu TikTok	12 szt.	1. Zrzuty ekranu z portalu TikTok

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Krzewienia Kultury i Turystyki „Nad Rzeką” to organizacja pozarządowa, zarejestrowana 31.07.2020 r.

Wśród najważniejszych kierunków działań, które realizuje (i planuje rozwijać) Fundacja, wymienić należy następujące kwestie:

1. Podniesienie poziomu świadomości i edukacji z zakresu turystyki, kultury, sztuki i historii wśród społeczeństwa.
2. Inicjowanie i wspieranie wszelkich działań na rzecz turystyki i sztuki oraz ochrony dóbr kultury i tradycji.
3. Wspieranie wieloaspektowego rozwoju i edukacji społeczeństwa, w szczególności w kontekście działań społecznie użytecznych.
4. Zaspokajanie potrzeb kulturalnych, artystycznych i turystycznych społeczeństwa.
5. Promocja produktów turystycznych, kultury i sztuki,

Wśród działań zrealizowanych przez Fundację, które uznać należy za pożyteczne ze społecznego punktu widzenia, wymienić można np. jej udział w akcji „Greening of the Planet – Poland”. Fundacja została partnerem akcji w kwietniu 2021 r., przyczyniając się tym samym do zasadzenia kilkuset sadzonek drzewek na terenie kampusu Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.

Ponadto, w okresie 01.05-29.07.2021 r. Fundacja realizowała projekt pn. „(Mało) znane rzeki województwa kujawsko-pomorskiego” - przewodnik dla turystów kajakowych. Zadanie, które otrzymało dofinansowanie w ramach naboru ofert w trybie art. 19 a w zakresie turystyki i krajoznawstwa 2021 r., przeprowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu (Departament Sportu i Turystyki), polegało na przygotowaniu publikacji, skierowanej do miłośników turystyki kajakowej, a także wszystkich osób, zainteresowanych zasobami przyrodniczymi i kulturowymi regionu Kujaw i Pomorza. Publikacja koncentruje się na mniej znanych ciekach wodnych, położonych w granicach województwa kujawsko-pomorskiego. Są to przede wszystkim dopływy: Wisły, Brdy, Wdy, Drwęcy i Noteci. Nie są to oficjalne szlaki kajakowe, ale (szczególnie w okresie wyższego stanu wód), służą uprawianiu turystyki kajakowej, w jej bardziej ekstremalnej, kwalifikowanej formie, czyli tak zwanemu kajakarstwu zwałkowemu.

W grudniu 2021 r. Fundacja realizowała projekt pn. "#OdkrywamBydgoszcz" - Promujemy dziedzictwo kulturowe Bydgoszczy w mediach społecznościowych!, który otrzymał dofinansowanie w ramach naboru ofert w trybie art. 19, przyznane przez Biuro Kultury Bydgoskiej. W ramach przedsięwzięcia realizowane były warsztaty, z zakresu prowadzenia mediów społecznościowych, a także z zakresu pisania artykułów na media społecznościowe. Projekt obejmował także serię wycieczek krajoznawczych, w trakcie których uczestnicy zdobywali wiedzę z zakresu tworzenia treści na media społecznościowe.

W 2022 r. Fundacja zrealizowała w pełni następujące przedsięwzięcia:

1. „Inowrocławskie osiedla BEZ FILTRÓW – cz. 1” (29.08-30.11.2022 r.) – dofinansowanie w ramach otwartego konkursu ofert na wspieranie wykonania zadania publicznego w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego w 2022 roku – Miasto Inowrocław. Projekt, polegający na przedstawieniu dziedzictwa kulturowego osiedli Inowrocławia, w tym: Starego Miasta, Mątw oraz Osiedla Piastowskiego.
2. „Grudziądzkie osiedla BEZ FILTRÓW” – cz. 1” (05.09-30.11.2022 r.) – dofinansowanie w ramach

konkursu: Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego – Miasto Grudziądz. Projekt, polegający na przedstawieniu dziedzictwa kulturowego osiedli Grudziądza, w tym: Tarpna, Śródmieścia i Tuszewa.

3. "Bydgoskie osiedla BEZ TAJEMNIC" (18.05-08.10.2022 r.) - cykl wycieczek po bydgoskich osiedlach mieszkaniowych – dofinansowanie w ramach konkursu: 2022 - Wspieranie działalności na rzecz turystyki i krajoznawstwa – Miasto Bydgoszcz. Projekt, w ramach którego przeprowadzono po 2 wycieczki turystyczno-krajoznawcze po osiedlach: Bartodzieje, Okole, Osiedle Leśne, Brdujście oraz Wzgórze Wolności.

4. TKS - "Turystyczny Klub Seniora" (01.06-30.09.2022 r.) – dofinansowanie w ramach konkursu: „Inicjuj z FIO 3.0.” - Stowarzyszenie Kujawsko-Pomorski Ośrodek Wsparcia Inicjatyw Pozarządowych TŁOK. Cykl 8 tematycznych wycieczek turystyczno-krajoznawczych po Bydgoszczy, a także 2 wycieczki po Mogilnie oraz 4 wykładów dot. dziedzictwa kulturowego Bydgoszczy i Mogilna. Wsparcie skierowane głównie do seniorów.

5. „Bydgoszcz przez dziurkę od klucza” (25.05-23.12.202 r.) – dofinansowanie w ramach konkursu: Realizacja projektów dokumentacyjnych oraz wydawniczych (2022) - Miasto Bydgoszcz. W ramach projektu opisanych zostało 10 ważnych obiektów znajdujących się w granicach Bydgoszczy, które na co dzień są całkowicie lub częściowo niedostępne dla bydgoszczan (stąd nazwa projektu, tj.: „Bydgoszcz przez dziurkę od klucza”).

6. "Szlakiem bydgoskich osiedli. Bartodzieje - cz. 1. (03.10-31.12.2022 r.) - dofinansowanie w ramach konkursu: Nabór ofert w trybie art. 19a. W ramach projektu opracowana została koncepcja szlaku po osiedlu Bartodzieje w Bydgoszczy, a następnie w reprezentacyjnym miejscu jednostki mieszkaniowej (jeziorko Balaton) ustawiona została tablica informacyjna z opisem historii osiedla oraz mapą.

Projekt "Szczecińskie osiedla BEZ FILTRÓW " wpisuje się także w działania podejmowane przez prezesa Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką", tj. Piotra Weckwertha. Poza artykułami, powstającymi i publikowanymi na blogu w ramach ww. projektów, firma Pisanie&Projekty prowadzona przez Piotra Weckwertha realizowała w 2022 r. projekt pn. "Bydgoszcz? Dzieje się! - czyli vlog dla żądnych wiedzy i przygód". W jego ramach powstały 4 filmy, przedstawiające różne walory Bydgoszczy. Produkcje obejrzało na platformie YouTube w sumie ponad 40 tys. osób., a odsetek pozytywnych ocen na platformie wyniósł ponad 98%.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Niniejszy projekt wpisuje się w ogólny kierunek działań, przyjętych przez Fundację Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką", związany z budowaniem tożsamości lokalnej i regionalnej, a także wspieraniem edukacji kulturalnej.

Działania, realizowane przez Fundację koncentrują się na inicjatywach o wymiarze regionalnym, co zostało potwierdzone m.in. poprzez realizację projektów:

1. „(Mało) znane rzeki województwa kujawsko-pomorskiego" - przewodnik dla turystów kajakowych" - przygotowane treści dotyczyły szlaków kajakowych, znajdujących się w granicach województwa kujawsko-pomorskiego.
2. "#OdkrywamBydgoszcz" - Promujemy dziedzictwo kulturowe Bydgoszczy w mediach społecznościowych! - projekt edukacyjny, który w całości koncentrował się na dziedzictwie kulturowym Bydgoszczy, a także jego ukazywaniu w mediach społecznościowych.
3. "Inowrocławskie osiedla BEZ FILTRÓW - cz. 1" - projekt, w ramach którego w sposób szczegółowy opisano dziedzictwo kulturowe inowrocławskich osiedli: Stare Miasto, Piastowskiego oraz

Mątwy.

4. "Grudziądzkie osiedla BEZ FILTRÓW - cz. 1" - projekt, w ramach którego w sposób szczegółowy opisano dziedzictwo kulturowego grudziądzkich osiedli: Stare Miasto, Tarpno i Tuszewo.
5. "TKS - Turystyczny Klub Seniora" - przedsięwzięcie, opierające się na realizacji cyklu wykładów i wycieczek po Bydgoszczy oraz Mogilnie.
6. "Bydgoskie osiedla BEZ TAJEMNIC" - projekt, w ramach którego zrealizowano serię 10 wycieczek po bydgoskich osiedlach mieszkaniowych: Okole, Bartodzieje, Osiedle Leśne, Brdyujście oraz Wzgórze Wolności.
7. "Szlakiem bydgoskich osiedli. Bartodzieje cz. 1" - projekt, w ramach którego nad osiedlowym jeziorkiem Balaton ustawiono tablicę, przedstawiającą historię osiedla Bartodzieje, a także szlak z ważnymi obiektami historycznymi, które warto zobaczyć.

Zadanie jest w pełni komplementarne ze sposobem i stylem przedstawiania atrakcji turystycznych i dziedzictwa kulturowego, prezentowanym przez prezesa Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki "Nad Rzeką", czyli Piotra Weckwertha. Jest to rozszerzenie formuły, stosowanej na blogu "Weckwerth - turystyka BEZ FILTRÓW", prowadzonego właśnie przez Piotra Weckwertha. Na blogu tym, w 2022 roku zrealizowano:

1. Projekt "Bydgoszcz? Dzieje się - czyli vlog dla żądnych wiedzy i przygód" - w ramach którego zrealizowano 4 produkcje filmowe, ukazujące różne walory Bydgoszczy. Filmy zostały obejrzone w sumie ponad 40 tysięcy razy.
2. Trzy edycje projektu pn. Piotr Weckwerth prezentuje: "Bydgoskie osiedla BEZ FILTRÓW". W ramach projektów, opisanych zostało 11 jednostek pomocniczych Miasta Bydgoszczy, tj.: Okole, Bartodzieje, Brdyujście, Osiedle Leśne, Górzyskowo, Wzgórze Wolności, Wyżyny, Bielawy, Piaski, Wilczak-Jary oraz Kapuściska. Autor opisywał m.in.: ich historię, zabytki, wybitne postaci z nimi związane, a także przedstawiał zasięg granic czy codzienne życie mieszkańców. Artykuły powstałe w ramach cyklu przeczytano w sumie ponad 30 tys. razy.
3. "Bydgoszcz przez dziurkę od klucza". Szczegółowe przedstawienie historii i współczesności ważnych obiektów, które są niedostępne lub częściowo niedostępne dla mieszkańców miasta.
4. "Inowrocławskie osiedla BEZ FILTRÓW - cz.1" oraz "Grudziądzkie osiedla BEZ FILTRÓW - cz. 1" - jw. Artykuły przeczytało w sumie ponad 16 tys. osób

Zadanie jest szczególnie komplementarne w odniesieniu do projektów, koncentrujących się na ukazaniu dziedzictwa kulturowego osiedli innych miast, tj.:

- "Bydgoskie osiedla BEZ FILTRÓW - cz. 1", "Bydgoskie osiedla BEZ FILTRÓW - cz. 2", "Bydgoskie osiedla BEZ FILTRÓW - cz. 3".

"Inowrocławskie osiedla BEZ FILTRÓW - cz.1",

- "Grudziądzkie osiedla BEZ FILTRÓW - cz. 1".

Wnioskodawca dołączył do papierowej wersji niniejszego wniosku o dofinansowanie maszynopisy wybranych artykułów z każdego z powyższych przedsięwzięć, aby ukazać ich specyfikę.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

I. Zasoby kadrowe:

1. Piotr Weckwerth – Prezes Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki „Nad Rzeką”, specjalista ds. pozyskiwania środków zewnętrznych (od 2021 roku prowadzi firmę Pisanie&Projekty, doświadczenie zbierał m.in. w: Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy oraz Centrum Szkoleniowym Masterlang i Fundacji Sowa w Krakowie), członek Zarządu Bydgoskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej „ByLOT”, członek Rady Stowarzyszenia Bydgoska Lokalna Grupa Działania

„Dwie Rzeki”, członek Komitetu Rewitalizacji Miasta Bydgoszczy, członek Rady Naukowej Polskiego Instytutu Turystyki, właściciel i twórca bloga turystycznego „Weckwerth – turystyka BEZ FILTRÓW” (na dzień 09.02.2023 r. 4 010 unikalnych obserwujących na portalu Facebook oraz 1 144 unikalnych obserwujących na portalu Instagram i przyrost ok. 50-100 obserwujących w skali miesiąca; w 2022 r. artykuły zamieszczone na blogu www.turystykabezfiltrów.com, przeczytano niemal 70 tysięcy razy), pomysłodawca i autor artykułów, powstających w ramach cykli: "Bydgoskie osiedla BEZ FILTRÓW", "Inowrocławskie osiedla BEZ FILTRÓW", "Grudziądzkie osiedla BEZ FILTRÓW" czy "Bydgoszcz przez dziurkę od klucza". Stały publicysta w 2-tygodniu "Bydgoszcz Informuje", instruktor turystyki kwalifikowanej o specjalizacji turystyka kajakowa, pilot wycieczek i przewodnik turystyczny (w 2022 roku poprowadził ponad 50 wycieczek po Bydgoszczy i regionie). Absolwent Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy i Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. W projekcie odpowiedzialny za treść artykułów, dotyczących poszczególnych osiedli Szczecina.

2. Serhii Zinchenko – Wiceprezes Fundacji Krzewienia Kultury i Turystyki „Nad Rzeką”, specjalista do spraw marketingu (Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy), Honorowy Prezydent Association of International Students - AIS (Zrzeszenie Studentów z Zagranicy). Absolwent Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy, o specjalnościach: Hotelarstwo i Gastronomia, Zarządzanie i Marketing, oraz absolwent studiów podyplomowych Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. W 2018 roku Asystent Konsula Honorowego Ukrainy w Bydgoszczy. Członek Światowego Kongresu Ukraińskich Młodzieżowych Organizacji, a także kilkukrotny uczestnik stażu, odbywającego się w Parlamencie Ukrainy. W projekcie odpowiedzialny będzie za aspekty administracyjne i organizacyjne.

3. Inna Yaremchuk – specjalistka ds. turystyki i rekreacji oraz ds. zarządzania, absolwentka Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy, koordynatorka wielu wydarzeń „ByLOT”, m.in.: PromoFestival 2016, Obywatelskie Obchody Święta Niepodległości 2016, 2017 i 2018, przedstawicielka mniejszości ukraińskiej, zamieszkującej Bydgoszcz. Laureatka drugiego miejsca w konkursie pn. Nagroda Prezydenta Miasta Bydgoszczy, na najlepsze prace magisterskiego w roku akademickim 2018/2019, za pracę pt. „Kształtowanie wizerunku turystycznego miasta oraz jego postrzeganie przez studentów zagranicznych na przykładzie Bydgoszczy”. Na stałe współpracuje z Piotrem Weckwerthem przy wykonywaniu dokumentacji zdjęciowej na bloga "Turystyka BEZ FILTRÓW". W projekcie odpowiedzialna będzie za działania związane z prowadzeniem social mediów, a także dokumentację zdjęciową.

II. Zasoby rzeczowe:

Ze względu na specyfikę projektu, wykorzystany zostanie w nim przede wszystkim aparat fotograficzny.

Zakłada się, iż będzie to sprzęt o opisanej niżej specyfikacji lub pokrewny:

Aparat:

Nikon D 5600

Obiektywy:

-50 mm, F 1,2

-700-300 mm, F 4,5

-10-20 mm, F 1,4

Sprzęt zapewni wykonawca dokumentacji fotograficznej.

III. Zasoby finansowe:

Majątek Fundacji stanowi zabezpieczenie w postaci 1 000,00 zł.

W ramach projektu nie przewidziano wnoszenia wkładu własnego w postaci finansowej.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie osoby odpowiedzialnej za przygotowanie treści merytorycznych do artykułów oraz korektę tekstu (10 godz. x 4 artykuły x 25,00 zł) - umowa cywilnoprawna/faktura	1 000,00		
2.	Wynagrodzenie osoby odpowiedzialnej za przygotowanie dokumentacji fotograficznej do artykułów (4 godz. x 4 artykuły x 25,00 zł) - umowa cywilnoprawna/faktura	400,00		
3.	Kampania promocyjna na portalu Facebook (każdy z artykułów promowany przez 14 dni) (4 kampanie x 200,00 zł)	800,00		
4.	Wynagrodzenie osoby odpowiedzialnej za prowadzenie mediów społecznościowych (5 godz. x 4 artykuły x 25,00 zł) - umowa cywilnoprawna/faktura	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 700,00	2 700,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.