

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 3) działalność charytatywna

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000791260 , Kod pocztowy: 91-032 , Poczta: Łódź , Miejscowość: Łódź , Ulica: Żubardzka , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 44 , Województwo: łódzkie , Powiat: Łódź , w: www.ssmizpolska.pl , www.mapaakademicka.pl , Adres e-mail: umer telefonu:	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 91-032 , Poczta: Łódź , Miejscowość: Łódź , Ulica: Żubardzka , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 44 , Województwo: łódzkie , Powiat: Łódź , Gmina: m. Łódź ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e Telefon

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zachodniopomorska Mapa Akademicka
-------------------------------------	-----------------------------------

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.03.2023	Data zakończenia	31.03.2023
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zachodniopomorska Mapa Akademicka to pierwsza edycja projektu edukacyjnego w województwie zachodniopomorskim, a realizowanego z powodzeniem w 6 województwach w Polsce. Poprzednie edycje projektu zrealizowane zostały we wrześniu oraz w październiku 2022 roku i zakończyły się sukcesem. Nasz projekt wsparli Marszałkowie oraz Prezydenci polskich miast: Marszałek Struzik, Marszałek Kozłowski, Marszałek Krzyżanowski, Marszałek Chełstowski, Marszałek Kozłowski, Marszałek Woźniak, Prezydent Trzaskowski, Prezydent Majchrowski, Prezydent Krupa Minister Edukacji i Nauki oraz wielu reprezentantów jednostek samorządu terytorialnego. Studenci zrzeszeni w Stowarzyszeniu Studentów Marketingu i Zarządzania w sposób stacjonarny dotarli do ponad 250 tysięcy maturzystów i w sposób zdalny do ponad 500 tysięcy młodych z 6 województw. Dzięki Mapie Akademickiej wspieraliśmy uczniów z 6 województw i najważniejszych miast w wyborze właściwej ścieżki dalszej edukacji, a studentów w wyborze studiów II stopnia, w znalezieniu pracy, praktyk i staży. Dzięki przeprowadzonym szkoleniom młodzi ludzie dowiedzieli się co to są programy studiów, punkty ECTS, jak wygląda proces studiowania i jakie studia spośród wielu rodzajów wybrać. Stowarzyszenie jest również w ciągłym kontakcie z wieloma młodymi osobami z Mazowsza, z Warszawy wpierając ich rozwój naukowy poprzez umożliwienie prowadzenia badań naukowych i ich publikację w renomowanych czasopismach. Dzięki przeprowadzonym trzem edycjami projektu wspieramy również 6 osób w zakładaniu własnej działalności gospodarczej - spełnione zostały zatem również założenia projektu gwarantujące zarówno rozwój edukacji i nauki, a także krzewienie i wsparcie przedsiębiorczości młodych. W tym roku Stowarzyszenie chce również zrealizować projekt rozwijając edukację w Szczecinie, ale także dzięki Mapie promować potencjał społeczny i kulturowy Szczecina. Mapa Akademicka to wielka szansa dla Szczecina aby połączył działalność edukacyjną i kulturową i dotarł z tymi informacjami do młodych z całego województwa zachodniopomorskiego.

Od wielu lat w społeczności młodych ludzi obserwuje się przypadkowość w wyborze szkoły średniej, następnie studiów oraz pracy. Młodzi ludzie nie wiedzą w jaki sposób kreować swoją ścieżkę edukacyjną i ścieżkę kariery. Wiąże się to często z niedopasowaniem posiadanych kompetencji, aspiracji do wybranych studiów oraz dalszego miejsca pracy. Powoduje to konieczność przebranżawiania się lub często jest to wyjazd do innego województwa lub miasta. Związane jest to z niskim poziomem lub często brakiem jakichkolwiek zajęć z doradztwa zawodowego w szkołach średnich oraz na uczelniach wyższych. Identyfikacja problemu nastąpiła podczas prowadzonych badań oraz wywiadów przez młodych naukowców ze Stowarzyszenia w szkołach oraz na uczelniach. Spotkania i przeprowadzone szkolenia w czasie trwania poprzednich edycji Mapy Akademickiej utwierdziły nas w przekonaniu, że nasze działania są wyjątkowo potrzebne i realnie wpływają na zmianę oblicza edukacji, ale także pomagają rozwijać przedsiębiorczość i ambicje młodych. Sytuacja związana z pandemią tylko pogorszyła ten stan rzeczy. W szkołach nie ma możliwości prowadzenia zaawansowanych zajęć z doradztwa zawodowego, Uczelnie nie odwiedzają szkół średnich, a współpraca między studentami a przedsiębiorstwami w celu zrealizowania np. praktyk jest okresowo praktycznie niemożliwa. Młodzi ludzie czują się zagubieni i nie są w stanie odpowiedzialnie wybrać kierunku studiów, który da im spełnienie oraz możliwości samorozwoju w przyszłości.

Dzięki projektowi Mapy Akademickiej do każdego maturzysty w województwie zachodniopomorskim oraz w Szczecinie do 31 marca 2023 roku dotrze poradnik w formie wielkoformatowej mapy Szczecina. Poradnik ten jest odpowiedzią na zidentyfikowane potrzeby maturzystów oraz studentów z zakresu dostępności informacji na temat uczelni wyższych, oferty edukacyjnej regionu oraz możliwości rozwoju w Szczecinie. Mapa Akademicka to kompendium wiedzy, które zawiera informacje na temat kierunków studiów Uczelni ze Szczecina, pracodawców z województwa, a także życia i spędzania czasu wolnego w Szczecinie, na temat życia społeczno-kulturowego. Mapa Akademicka to połączenie nowoczesnej formy przekazu (wersja papierowa jak również hybrydowa platforma internetowa) ze skutecznością. Młody człowiek będzie w stanie poznać możliwe ścieżki edukacji oraz perspektywy jakie czekają go po ukończeniu danej szkoły czy uczelni w Szczecinie. Dzięki intuicyjnemu połączeniu studiów z informacjami od przedsiębiorców ze Szczecina młodzi będą mogli odpowiedzialnie wybrać studia planując swój rozwój i karierę w Szczecinie. Mapa Akademicka to również możliwość wykonania testu osobowości, sprawdzenia swoich predyspozycji, skonsultowania CV oraz doskonały „planer” na najbliższe lata. Rozwiązanie to cieszyło się ogromnym zainteresowaniem podczas osobistych szkoleń przeprowadzonych w ramach minionych edycji Mapy Akademickiej. Dzięki ofercie projektu skierowanej do młodych pomogliśmy wielu młodym ludziom stworzyć i rozwinąć ich wizję kariery czy budowy ich własnego biznesu. Dzięki osobistym spotkaniom studentów, którzy będą rozdawać Mapy, młodzi ludzie będą mogli wymieniać się doświadczeniem oraz porozmawiać z kimś, kto również niedawno stawał przed wyborem studiów, przed wyborem Szczecina jako miejsca do dalszego życia. Mapa Akademicka to poradnik w wersji papierowej, innowacyjne platformy Internetowe, ale także kursy i szkolenia organizowane w trakcie przedsięwzięcia dla maturzystów i studentów. Realizacja tego projektu jest jedyną odpowiedzią na realne potrzeby młodych ludzi stających przed najważniejszymi wyborami w życiu, które przełożą się na ich dalsze życie.

Mapa Akademicka łączy środowisko uczniów, studentów ze środowiskiem biznesu. Portal z pracą, praktykami, stażami a także innowacyjna platforma startupowa, inkubator przedsiębiorczości Mapy Akademickiej to jedyne tego typu narzędzie w Polsce. Konsekwentnie wspieramy i łączymy młodych ludzi. Naszym celem i misją jest rozwój Szczecina w zakresie szkolnictwa, edukacji, przedsiębiorczości oraz innowacji. Papierowa wersja Mapy Akademickiej dotrze do 35 tysięcy maturzystów ze Szczecina, z województwa zachodniopomorskiego. Rozdawać w szkołach będą ją osobiście członkowie Stowarzyszenia Studentów Marketingu i Zarządzania. W szkołach średnich przeprowadzonych zostanie 15 szkoleń oraz webinarium (w formie stacjonarnej - w formie online planowanych jest 35 spotkań z młodymi), z zakresu wyboru uczelni wyższych, możliwości zawodowych i rozwoju, promując i propagując ideę edukacji i ciągłego podnoszenia kwalifikacji. W ramach realizacji projektu każdy z użytkowników naszych serwisów ma możliwość skontaktowania się z członkami Stowarzyszenia w celu m.in. skonsultowania CV, uzyskania informacji na temat kierunków studiów, pracy, praktyk oraz staży a także dowiedzieć się więcej i uzyskać pomoc w założeniu pierwszej firmy, czy skonstruowaniu biznesplanu z modelem biznesu. Doradzamy w wyborze studiów, a także dostarczamy informacji na temat możliwości odbycia praktyk, pracy czy wyszukujemy staże dla młodych osób. Mając doświadczenia z poprzednich edycji projektu, jesteśmy niemal pewni, iż w tym roku z projektu skorzysta jeszcze więcej młodych.

Podjęte działania stanowią kompleksową odpowiedź na potrzeby i wyzwania powstałej luki w polskim systemie szkolnictwa oraz oświaty. Mapa Akademicka to również jedyna i realna odpowiedź na wyzwania związane z informowaniem i pomocą młodym ludziom w okresie po zakończeniu pandemii COVID-19. Planowane działania okazują się wyjątkowo skuteczne i potrzebne w

dzisiejszych, trudnych czasach. Wiemy to i zmierzylimy to odpowiednimi wskaźnikami. Stowarzyszenie posiada blisko pięcioletnie doświadczenie w realizacji projektów tego typu. Na Dolnym Śląsku z Marszałkiem Cezarym Przybylskim stworzyliśmy już trzy edycje Wrocławskiej Mapy Akademickiej a na Mazowszu z Marszałkiem Adamem Struzikiem zrealizowaliśmy już trzy cztery Mapy. Nasze działania zostały wielokrotnie docenione. Szczególnie ostatni rok pokazał to, iż jesteśmy jedyną organizacją, która mimo wszelkich trudności działa i odnosi sukcesy w tym co robi – zarówno, jeżeli chodzi o Mapę Akademicką, jak i o prowadzenie badań naukowych. Niesiemy realną pomoc na realne potrzeby w wyjątkowo trudnym dla szkolnictwa i edukacji czasie.

Wartym podkreślenia jest również fakt, iż na dzień składania wniosku chęć współpracy w ramach Mapy Akademickiej w Szczecinie zadeklarowało już ponad 12 Uczelni Wyższych i Wydziałów ze Szczecina, a liczba ta stale się powiększa.

Miejsce realizacji

Szkoły ponadpodstawowe ze Szczecina, szkoły ponadpodstawowe z województwa zachodnio-pomorskiego

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja wydarzeń, zajęć o charakterze edukacyjnym zorganizowanych stacjonarnie i online, w celu pogłębiania uniwersalnych i społecznych kompetencji uczniów, niezbędnych w procesie edukacji, ale też w życiu dorosłym i zawodowym, takich jak: wiedza na temat studiowania, planowanie ścieżki kariery, przedsiębiorczość, przywiązanie do regionu, kapitał społeczny	30 000 osób stacjonarnie i około 100 000 online	wykaz ilości osób biorących udział w danym wydarzeniu/imprezie/konkursie/festiwalu/zajęciach z określeniem daty i miejsca ich odbycia lub dostarczenie dokumentacji fotograficznej lub nagrania filmowego/linka internetowego potwierdzającej przeprowadzenie lub dokumentacja z kolportażu Map i prowadzenia szkoleń
Dotarcie z informacją o Uczelniach, pracy, praktykach, stażach, możliwościach rozwoju, edukacji, przedsiębiorczości oraz informacją o potencjale Szczecina do młodych ludzi za pomocą Mapy w wersji papierowej, internetowej oraz social media	30 000 osób stacjonarnie i około 100 000 online	Statystyki social mediów oraz zasięgi portali internetowych, przygotowany raport, zestawienie lub podsumowanie

Organizowanie różnorodnych inicjatyw edukacyjnych w tym warsztatów, konferencji i szkoleń w zakresie aktywnej i innowacyjnej przestrzeni edukacyjnej	30 000 osób stacjonarnie i około 100 000 online	Statystyki social mediów oraz zasięgi portali internetowych, przygotowany raport, zestawienie lub podsumowanie lub dokumentacja fotograficzna lub raporty z podpisami dyrektorów szkół w których kolportaż się odbył
Organizowanie programów intermetoringowych, polegających na wzajemnej, partnerskiej wymianie wiedzy i umiejętności - wymiana wiedzy, umiejętności i doświadczeń z zakresu prowadzenia badań naukowych, edukacji czy przedsiębiorczości	12 spotkań	Raporty, statystyki lub dane cyfrowe
Wsparcie Szczecińskich uczniów poprzez realizację spotkań edukacyjnych, mających wpływ na poprawę wykształcenia oraz wsparcie w postawie radzenia sobie na wielu płaszczyznach życiowych - w tym wybór studiów, pracy, praktyk lub wsparcie przedsiębiorczości	1000 osób	Raporty, statystyki lub dane cyfrowe

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Studentów Marketingu i Zarządzania projekt Mapy Akademickiej realizuje już od pięciu lat w różnych regionach Polski. Za nami 4 udane edycje. To właśnie Warszawa stała się prekursorem tak ważnej edycji, która doprowadziła do chęci kontynuacji projektu w innych miastach przez władarzy samorządów. Dzięki wsparciu finansowemu projekt w kolejnym roku będzie mógł dotrzeć do znacznie większej liczby młodych osób ze Szczecina i pomóc im wybrać prawidłową ścieżkę rozwoju i kariery. Co roku Mapa zyskuje kolejne rzesze fanów. Od lat pomagamy młodym ludziom świadomie wybrać ścieżkę edukacji i kariery. Stworzyliśmy Warszawską, Wrocławską, Krakowską, Trójmiejską, Śląską i Poznańską i Trójmiejską Mapę Akademicką. Współpracujemy blisko z Marszałkiem Struzikiem na Mazowszu, z Marszałkiem Cezarym Przybylskim na Dolnym Śląsku oraz od tego roku z Ministerstwem Edukacji i Nauki). Zaufało nam również wiele firm oraz instytucji. O zaufaniu dla naszego Stowarzyszenia świadczy również to, iż równoległe do realizacji Krakowskiej Mapy Akademickiej powstaje Kujawsko-Pomorska i Rzeszowska Mapa Akademicka. O doświadczeniu w realizacji projektu świadczą w pełni udane i zrealizowane 4 poprzednie edycje Mapy. Mapa Akademicka zrealizowana w Szczecinie dzięki dofinansowaniu będzie jeszcze lepsza - rozwinięta o szereg dodatkowych szkoleń i spotkań z

młodymi, promująca niewątpliwy potencjał edukacyjny, społeczny i kulturowy Szczecina.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jak już zostało wspomniane w poprzedniej części wniosku o doświadczeniu w realizacji projektu świadczą w pełni udane i zrealizowane 4 poprzednie edycje Mapy. Mapa Akademicka zrealizowana w Szczecinie będzie rozwinięta o szereg dodatkowych szkoleń i spotkań z młodymi ze Szczecina. Członkowie Stowarzyszenia realizują projekt Mapy Akademickiej z pełnym zaangażowaniem i ciągle go udoskonalają. O zaufaniu do naszej organizacji świadczy również wsparcie Marszałków Województw, w których realizowany jest projekt oraz Ministra Edukacji i Nauki. W tym roku zamierzamy wydać jeszcze więcej Map i przeprowadzić dodatkowe szkolenia i zajęcia dla młodych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Nasze Stowarzyszenie mimo braku osiągnięcia dochodów z realizacji powierzonych zadań od kilku lat z powodzeniem realizuje projekty naukowe, edukacyjne oraz promocyjne. Oprócz prowadzenia badań naukowych realizujemy nasz największy projekt - Mapę Akademicką, która w Warszawie działa już od ponad 5 lat. Posiadamy zatem wiedzę i doświadczenie w realizacji projektu na tak wielką skalę. Obecnie Stowarzyszenie liczy ponad 80 członków - studentów z całej Polski. Posiadamy duże zaplecze młodych, ambitnych i chętnych do pracy młodych ludzi. W okresie kolportażu Map oraz prowadzenia szkoleń nasze szeregi zasila ponad 30 studentów odbywających dodatkowe praktyki, w ramach których pomagają w realizacji projektu Mapy Akademickiej. Wśród członków Stowarzyszenia są osoby, które zajmują się programowaniem i tworzą nasze zaawansowane platformy internetowe, są osoby które zajmują się grafiką i projektują Mapę, ale są także osoby o zupełnie innych zainteresowaniach takich jak jakość, logistyka i prawo. Tak ogromne i zróżnicowane zasoby społeczne pomagają nam bez przeszkód i z ogromnymi sukcesami realizować projekty dla młodych z całej Polski. Stowarzyszenie i jego członkowie posiadają również odpowiednie zaplecze techniczne do realizacji projektu (komputery, pojazdy, magazyn oraz inne). Posiadamy również jako Stowarzyszenie zabezpieczone środki na wkład własny w realizację tego zadania publicznego w ramach czwartej pierwszej edycji Mapy Akademickiej realizowanej w Szczecinie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wydruk Warszawskiej Mapy Akademickiej	6 000,00		
2.	Skład Warszawskiej Mapy Akademickiej	10 500,00		
3.	Projekt Warszawskiej Mapy Akademickiej	7 000,00		
4.	Kolportaż Warszawskiej Mapy Akademickiej	7 000,00		

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	30 500,00	9 400,00	21 100,00
--	-----------	----------	-----------

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.