

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja stowarzyszeń	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Szczeciński Sierpień 1980 i stan wojenny-FILM DOKUMENTALNY			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	05.06.2026	Data zakończenia	02.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem projektu jest realizacja filmu dokumentalnego poświęconego wydarzeniom Szczecińskiego Sierpnia 1980 – jednego z najważniejszych momentów w historii walki społeczeństwa polskiego o prawa pracownicze, wolność słowa oraz niezależne związki zawodowe. Film ma ukazać przebieg protestów robotniczych w Szczecinie, ich przyczyny, rozwój oraz konsekwencje społeczne i polityczne, które doprowadziły do podpisania Porozumień Szczecińskich i powstania niezależnego ruchu związkowego.

Dokument przedstawi wydarzenia od narastającego niezadowolenia społecznego w lipcu 1980 roku, poprzez kolejne fale strajków w zakładach pracy województwa szczecińskiego, aż do podpisania porozumienia pomiędzy Międzyzakładowym Komitetem Strajkowym a Komisją Rządową 30 sierpnia 1980 roku. Szczególny nacisk zostanie położony na rolę Stoczni Szczecińskiej im. Adolfa Warskiego jako centrum protestów oraz na działalność Międzyzakładowego Komitetu Strajkowego kierowanego przez Mariana Jurczyka.

Film będzie przedstawiał zarówno tło polityczne i gospodarcze PRL, jak i codzienne problemy mieszkańców – braki żywności, pogarszające się warunki życia oraz niezadowolenie robotników i społeczeństwa. Ważnym elementem dokumentu będzie pokazanie solidarności między zakładami pracy oraz atmosfery jedności, która towarzyszyła protestom.

Narracja filmu zostanie oparta na:

materiałach archiwalnych,
fotografiach i kronikach filmowych,
dokumentach i biuletynach strajkowych,
relacjach świadków wydarzeń,
wypowiedziach historyków i ekspertów,
rekonstrukcji najważniejszych momentów protestu.

W filmie zostaną przedstawione kluczowe wydarzenia, między innymi:

rozpoczęcie strajków w szczecińskich zakładach pracy,
tworzenie komitetów strajkowych,
rozmowy z Komisją Rządową,
postulaty robotników dotyczące utworzenia Wolnych Związków Zawodowych,
rola Kościoła i społeczeństwa w czasie protestów,
podpisanie Porozumień Szczecińskich,
skutki wydarzeń dla Polski i narodzin „Solidarności”.

Dokument ma mieć charakter historyczny i edukacyjny, ale również emocjonalny – ukazujący odwagę zwykłych ludzi, którzy mimo ryzyka represji podjęli walkę o godność i prawa obywatelskie. Film będzie skierowany zarówno do osób pamiętających wydarzenia 1980 roku, jak i do młodszego pokolenia, dla którego historia Szczecińskiego Sierpnia może stać się ważną lekcją o znaczeniu solidarności, odwagi i społecznej odpowiedzialności.

Efektami końcowymi projektu będzie pełnometrażowy film dokumentalny przedstawiający Szczeciński Sierpień 1980 jako jeden z kluczowych etapów przemian demokratycznych w Polsce.

Premiera filmu odbędzie się 29 sierpnia na Youtube.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja pełnometrażowego filmu dokumentalnego o Szczecińskim Sierpniu 1980	1 film dokumentalny o długości ok.25–45 minut	Gotowy materiał filmowy, kopia filmu, protokół odbioru projektu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak
co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów

W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następne produkcje filmowe. 2024 rok realizacja filmów dokumentalnych: Niebuszewo, Florian Krygier Droga do legendy, Szczecin offshoreowa stolica Polski. 2025- Realizacja filmu dokumentalnego o ludności ukraińskiej w Szczecinie, realizacja filmu dokumentalnego Parki Szczecina-w trakcie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania:

Sprzęt filmowy – profesjonalne kamery, drony do ujęć lotniczych, mikrofony i sprzęt oświetleniowy,

Zespół realizacyjny – reżyser, operatorzy, montażyści, scenarzyści i specjaliści ds. dźwięku, specjaliści AI

Oprogramowanie do edycji filmów

Partnerstwa i współpraca – współpraca z Urzędem Miasta Szczecin, organizacjami ekologicznymi i ekspertami w dziedzinie ochrony środowiska,

Kanały dystrybucji – media społecznościowe, lokalne telewizje, festiwale filmowe, pokazy edukacyjne w szkołach i instytucjach kultury.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami: Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji. Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść. Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających. Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść. W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Narracji lektorska	1 500,00		
2.	Montaż i postprodukcja filmu	4 500,00		
3.	Udźwiękowanie i muzyka	2 800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 800,00	8 800,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.