



Urząd Miasta Szczecin

Biuro Dialogu Obywatelskiego

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. + 48 91 42 45 105

bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Obsługi Interesantów
KANCELARIA GŁÓWNA

Dnia 07-02-2018

WPŁYNEŁO

L. dz.

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego

Dnia 08-02-2018

Wpłynęło 850/bdo-IV/18

L. dz.

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	ochrony i promocji zdrowia			
4. Tytuł zadania publicznego	„Pierwszy Finał Planet Head Day Szczecin 2018 – promowanie i wspieranie zdrowia, ochrony zdrowia i zdrowego trybu życia dla wszystkich „			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	08.03.2018	Data zakończenia	30.03.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Instytut Gryphius, fundacja, KRS 0000221384, ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin <i>Poprzednia nazwa Europejska Fundacja Wspierania Przedsiębiorczości i Kultury. Fundacja jest w trakcie oczekiwania na wpis zmian do KRS a dot. zmiany nazwy, adresu siedziby, statutu, składu Zarządu.</i>	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Janiak Agnieszka –i, mail: , członek Zarządu, www.gryphius.eu , io planetheadday

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Fundacja koncentruje swoją działalność na podejmowaniu inicjatyw na rzecz aktywności środowiska lokalnego w aspekcie uwrażliwienia na potrzeby najbliższego otoczenia, w tym wspiera dzieci, które znajdują się w trakcie leczenia onkologicznego i osoby stykające się z chorobami nowotworowymi. W ubiegłym roku wdrożyliśmy etap przygotowania do tegorocznego Finału Planet Head Day podczas: – XV Turnieju charytatywnego w Binowo Park Golf Club (04.06.2017)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- Święto Uniwersytetu Szczecińskiego Festyn Rodzinny na Jasnych Błoniach (04.06.2017)
- The Tall Ships Races (04-08.08.2017)
- Targów Dziecko, Mama, Tato (09-10.09.2017)

Swoim zasięgiem obejmujemy całe miasto Szczecin. Najwyższa Izba Kontroli publikuje megainformację i alarmuje, że konieczna jest jak najszybsza poprawa skuteczności profilaktyki i leczenia onkologicznego. Na początek NIK proponuje m.in. włączenie lekarzy medycyny pracy w profilaktykę i wczesną diagnostykę nowotworów oraz wprowadzenie do szkół obowiązkowego przedmiotu dot. edukacji zdrowotnej. (źródło: <http://www.ptg.szczecin.pl/index.php/2018/02/04/nik-o-walce-z-nowotworami-raport/>)

Dlatego wprowadziliśmy do realizowanych programów elementy zawierające wiedzę o chorobach nowotworowych oraz propagujące zdrowy styl życia. Do tej pory zorganizowaliśmy już następujące działania marketingowe, tj: nakręciliśmy film reklamowy o historii Planet Head Day, członkach partnerstwa Planet Head Day w Szczecinie, jej organizacji w latach ubiegłych w USA i programie premierowym w Szczecinie na najbliższy rok; opracowaliśmy stronę www fundacji i fan page wydarzenia, logo programu i grafikę na następujące nosniki informacyjno – promocyjne, jak roll-up, balony, flagi, bannery reklamowe, broszury, ulotki etc. Rozszerzyliśmy współpracę z kolejnymi podmiotami, tj: Polskim Stowarzyszeniem Fundraiserów, Fundacją kamienica1, Fundacją e-medycyna, TNOiK Aszczecin, Telecardio, Madiguard, Publicznym Przedszkolem nr 27 Zagielek i innymi.

Nadal widzimy dużą potrzebę wsparcia działań promocyjnych i informacyjnych przez niezbędne narzędzia oraz poprzez inne zaplanowane działania – organizacja stoiska programu Planet Head Day, happening golenia głowy szefa i jej przemalowania, live streamingu, kolejnych fotorelacji i montażu filmu o bieżącym wydarzeniu. Po rocznym przygotowaniu wdrażania programu Planet Head Day kontynuujemy prezentację z zakresu działalności charytatywnej i społecznej dot.podniesienia poziom wiedzy o promocji zdrowia i zdrowym stylu życia wśród dzieci, młodzieży, studentów i ich znajomych, rodzin, przyjaciół, zarówno kobiet, jak i mężczyzn, osób starszych, osób niepełnosprawnych, o innej orientacji seksualnej, wyznaniu religijnym, kolorze skóry, poglądach podczas PIERWSZEGO FINAŁU PLANET HEAD DAY SZCZECIN 2018.

Efektom programu będzie m.,in. Profesjonalne Stoisko PHD, produkcja filmu popularyzująca model PHD, osiągnięte sukcesy społecznie użyteczne dzięki darowiznom, wzbogacony o fotorelacje z dotychczasowej realizacji działań, dostępie do światowej wiedzy mającej wpływ na jakość naszego życia, które będą promowały zdrowie i zdrowy tryb życia w rodzinach również w okresie po zakończonym projekcie.

Miejsce realizacji - bezpłatnie udostępniona powierzchnia na Wydziale Nauk o Ziemi Uniwersytetu Szczecińskiego, ul. Mickiewicza 16a. w dniu 10 marca 2018 r w godz. 14.00 -18.00 w Szczecinie.

Celem naszego projektu jest promowanie powiązań zagadnień naukowych z edukacją nieformalną i podnoszeniem świadomości dotyczącej obecności i funkcjonowania osób z chorobami nowotworowymi w społeczeństwie poprzez promocję zdrowia jego ochronę i zdrowy tryb życia.

Cele szczegółowe:

1. przygotowanie filmu Pierwszego Finału PHD Szczecin 2018- informacyjno – promującego relację z wydarzenia dla mieszkańców i mieszkank Szczecina
2. przygotowanie plakatów z programem i zaproszeniem mieszkańców w miejscach publicznych
3. organizacja jednodniowego happeningu z ogoleniem głowy szefam.in. **PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN Piotra Krzystka** i przemalowaniem jej na wybrana planetę Układu Słonecznego połączona z live streamingiem do USA

4. przygotowanie profesjonalnego stoiska PHD
5. włączenie aktywnych środowisk w sieć PHD

ODBIORCY BEZPOŚREDNI:

- w ramach organizacji Pierwszego Finału PHD Szczecin 2018 w Szczecinie w dniu 10 marca 2018, w tym działania informacyjne promujące program Planet Head Day – min. 500 osób k/m

1. w ramach live streamingu – kilka tysięcy odbiorców na świecie
2. w ramach kanału you tube – jw.

ODBIORCY POŚREDNI:

1. *środowiska społeczne, gospodarcze, publiczne, osoby związane z tą grupą docelową, które otrzymają informację poprzez narzędzia (film na kanale you tube, plakaty, t-shirty, balony, www, fb i inne) z nadrukiem logo wydarzenia i odwołaniem do strony internetowej fundacji i partnerów merytorycznych, gdzie szczegółowo można zapoznać się z informacjami o korzyściach jakie niesie to wydarzenie oraz rekomendacjami kierownika misji kosmicznej Alana Sterna (NASA) i członka grupy naukowej misji New Horizons profesora Kevina McCartneya - pomysłodawcy Planet Head Day. Program Planet Head Day Szczecin czynnie wpływa na proces inspiracji dla mieszkańców Szczecina i regionu, organizacji pozarządowych i władz lokalnych, pokazując w jaki sposób działać konstruktywnie.*

W ramach projektu niezmierną i nieocenioną pomoc w organizacji promocji w dniu 10 marca 2018 r i obsługi wydarzenia deklarują **PREZYDENT SZCZECINA- Piotr Krzystek, który wyraził zgodę na uczestnictwo w PIERWSZYM FINALE PHD SZCZECIN 2018 i zaangażowanie się w golenie głowy jako solidarności z osobami chorymi na raka i wsparcia podejmowania najważniejszych działań w obrębie lokalnej społeczności,** przedstawiciele środowisk społecznych, naukowych, edukacyjnych, ochrony zdrowia, dla których będzie to doskonały element aktywizujący. Ponadto zaangażowani zostaną pracownicy – wolontariusze z instytucji i organizacji działających na rzecz osób w trakcie terapii lub u których zdiagnozowano chorobę nowotworową.

Wkład osobowy w postaci wolontariatu zostanie wniesiony przez

- 1) Fundację – min.2 osoby,
- 2) przedstawiciele Uniwersytetu Szczecińskiego Wydziału Nauk o Ziemi – min.26 osób,
- 3) przedstawiciele Stowarzyszenia Rodziców Dzieci Chorych na Białaczkę – min.15 osób;
- 4) przedstawiciele kadry medycznej Oddział Onkologii Dziecięcej przy Samodzielnym Publicznym Szpitalu Klinicznym Nr1 Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego im. prof. Tadeusza Sokołowskiego w Szczecinie - min. 7 osób.
- 5) Fundacji Kamienica – min.3 osoby

- 6) Fundacji e-medycyna – min. 3 osoby
- 7) harcerzy
- 8) dzieci i rodziców z Przedszkola nr 27 Żagielek
- 9) Proffman – 20 osób

Łącznie min. 103 osób

Wkład rzeczowy zostanie wniesiony przez Fundację w postaci :

1. materiałów do warsztatów plastycznych: główki treningowe, farby, pędzle, arkusze papieru rysunkowego, kredki, upominki dla dzieci i inne,
2. grafiki logo programu Planet Head Day na następujące nosniki informacyjno – promocyjne, jak roll-up, balony, plakaty, promocja i administarcja social media;
3. prezentacje popularno naukowe
4. sprzęt i urządzenia do badań w ramach punktu promocji zdrowia
5. oprawa muzyczna
6. live streaming do USA
7. udział naukowca i pomysłodawcy z zagranicy
8. materiały do przeprowadzenia warsztatów w muzeum geologicznym
9. film promocyjny Planet Head Day - 2017 na kanale you tube

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Głównym rezultatem wydarzenia pod nazwą „Pierwszy Finał Planet Head Day Szczecin”, zgodnie z zakresem działalności charytatywnej i społecznej Fundacji jest zorganizowanie i przeprowadzenie w ramach niecodziennego finału:

1. interesujących spotkań z ludźmi nauki i medycyny, w tym happeningu ogolenia głowy szefa i przemalowania na wybraną planetę wraz z oprawą muzyczną dzieci z przedszkola nr 27
2. wykładów popularno – naukowych
3. warsztatów geologicznych i plastycznych
4. giełdy pomysłów zadań PHD do wykorzystania w przyszłości
5. bezpłatnych konsultacji z lekarzami Oddziału sw. Mikołaja
6. punktu promocji zdrowia, PHD, zabaw i gier dla najmłodszych
7. kina PHD
8. live streamingu
9. nakręcenia filmu – promującego relację o zrealizowanym Pierwszym Finale Planet Head Day Szczecin 2018 dla mieszkańców i mieszanek Szczecina

Efektom programu będzie wydanie filmu o zrealizowanym Pierwszym Finale PHD, T-shirty, plakaty, giełda pomysłów na moduły edukacyjne o zdrowiu do wdrażania w ramach spotkań z dziećmi, młodzieżą i ich rodzicami, kadrą pedagogiczną w okresie oczekiwania na kolejny tym razem Drugi Finał PHD i nowe partnerstwa rozszerzające sieć PHD.

Tegoroczny Finał łączy prezentację modelu z zakresu działalności charytatywnej i społecznej fundacji tj. budowanie pozytywnych relacji z osobami chorymi na nowotwory i ich rodzinami, podejmowania inicjatyw społecznych na rzecz wykorzystania potencjału i wspierania zasobów nauki na rzecz rozwijania pozytywnego myślenia przełamującego stereotypy np. człowieka chorego. Użycie nowych metod promocyjnych ma zachęcić odbiorców Pierwszego Finału Planet Head Day do zaangażowania się w działalność charytatywną organizacji pozarządowych, które zajmują się środowiskami przyjaznymi osobom potrzebującym, a co za tym idzie wzmocnić kapitał społeczny. Finał ma na celu przybliżyć mieszkańcom Regionu program Planet Head Day i otworzyć cykl imprez zapowiadający Drugi Finał w następnym roku .

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Film promujący Pierwszy Planet Head Day Szczecin 2018	4600,00 zł	4600,00 zł	0,00 zł
	Live Streaming podczas wydarzenia	6900,00 zł	0,00 zł	6900,00 zł
	Zakup balonów z nadrukiem logo PHD szt. 300	381,30 zł	381,30 zł	0,00 zł
	Materiały do happeningu malowanie głów, tj. farby do skóry, pędzle, pelerynki ochronne	292,00 zł	292,00 zł	0,00 zł
	Zakup T-shirtów z nadrukiem szt. 70	1530,24	1530,24	0,00 zł
	Ścianka Formulat łukowa system wraz z grafiką dwustronną do ścianki Formulate łukowej	1966,77 zł	1966,77 zł	0,00 zł
	Beach flaga maszt 3,5 m, wydruk 2,6m -2 szt	1156,20 zł	1156,20 zł	0,00 zł
	Plakat 320x470mm - 20 szt	73,80	73,49	0,31 zł
Koszty ogółem:		16900,31	10000,00	6900,31

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;

³) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Arniester Janiak
Witold Janiak

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 01.02.2018 r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z

o
r
y
g
i
n
a
f
e
m

k
o
p
i
a

a
k
t
u
a
l
n
e
g
o

w
y
c
i
ą
g
u

z

i
n
n
e
g
o

r
e
j
e
s