



Zaproszenie do udziału w szkoleniu

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do udziału w **unikatowym na skalę województwa zachodniopomorskiego bezpłatnym szkoleniu z zakresu idei i narzędzi społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR – Corporate Social Responsibility)**.

Czym jest biznes społecznie odpowiedzialny (CSR)? Jak wdrożyć praktyki biznesu społecznie odpowiedzialnego? Jak zyskać przewagę konkurencyjną na ich implementacji? Odpowiedź na te i inne pytania będzie można uzyskać podczas niniejszego szkolenia!

CZAS TRWANIA SZKOLENIA: 4 godziny

MIASTA I TERMINY SZKOLEŃ:

Termin	Miasto	Godziny
26 października (środa)	Szczecin	9:00-13:00
2 listopada (środa)	Stargard Szczeciński	9:00-13:00
5 listopada (sobota)	Szczecin	8:30-12:30
5 listopada (sobota)	Szczecin	13:00-17:00
9 listopada (środa)	Szczecin	8:30-12:30
9 listopada (środa)	Szczecin	13:00-17:00
16 listopada (środa)	Goleniów	9:00-13:00

* - dokładne miejsca szkoleń podane są w formularzu zgłoszeniowym oraz na stronie internetowej www.biznesodpowiedzialny.pl

DLA KOGO SZKOLENIE?

Grupą docelową szkoleń stanowią przedsiębiorcy, pracownicy przedsiębiorstw, przedstawiciele III sektora, jednostek samorządu terytorialnego (w szczególności wydziałów merytorycznie odpowiedzialnych za kwestie rozwoju, gospodarki, współpracy z inwestorami) nauki oraz osoby prywatne, którym bliskie są zagadnienia społecznej odpowiedzialności biznesu.

LICZBA UCZESTNIKÓW: 12 osób / szkolenie

ZAKRES TEMATYCZNY SZKOLENIA:

- Definicja Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).
- Korzyści z wdrożenia CSR.
- Koncepcja zrównoważonego rozwoju.
- CSR w aspekcie prawnym.
- Normy i standardy działalności CSR (m.in. ISO26000, AA1000, SA8000, model LBG...).
- Raportowanie i komunikowanie strategii CSR.
- CSR a konsumenci.
- Bariery we wdrażaniu CSR.
- Wolontariat pracowniczy (zasady, narzędzia, korzyści).
- Partnerstwo trójsektorowe.
- Dobre praktyki

FIRMA SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNA

Firma społecznie odpowiedzialna to taka, która dba o stosunki z pracownikami i relacje pomiędzy nimi, zwalcza korupcję, dba o konsumenta (tj. stosuje uczciwe praktyki w poczuciu odpowiedzialności za pracownika, inwestora, udziałowca, społeczeństwo), przestrzega istniejące przepisy prawa, wspiera społeczność, chroni środowisko.

W ostatnich latach **dostrzega się rosnące zainteresowanie wśród polskich przedsiębiorców normami, praktykami i działaniami w obszarze biznesu społecznie odpowiedzialnego**, jako narzędzia budowania przewagi konkurencyjnej, tworzenia i wzrostu wartości.

DLACZEGO WARTO?

Wzrastająca chęć wdrażania przez polskie przedsiębiorstwa praktyk CSR wynika z szeregu korzyści jakie one generują, w tym przede wszystkim rosnąca świadomość o wyraźnym wpływie odpowiedzialności społecznej na wzrost wyników finansowych.

Działania firm w zakresie biznesu społecznie odpowiedzialnego stają się **standardem dla nowoczesnych firm**, które dążą do wzrostu konkurencyjności i nastawione są na innowacyjność. Idea biznesu społecznie odpowiedzialnego dynamicznie się rozwija. **Prognozuje się, że specjaliści od wdrażania systemów CSR będą wkrótce pracownikami „na wagę złota”**.

W RAZIE PYTAŃ SŁUŻYMY POMOCĄ:

szkolenie@biznesodpowiedzialny.pl

biuro@biznesodpowiedzialny.pl

fax. 91 885 87 30