

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych Miasta Szczecin: 45 , Kod pocztowy: 71-656 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Lubeckiego , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 15 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Film dokumentalny pt.: " Szczecin - Miasto Przyszłości"			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	05.03.2024	Data zakończenia	31.05.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

W filmie dokumentalnym "Szczecin - Miasto Przyszłości" przenosimy widzów w fascynującą podróż przez wizję dynamicznego, nowoczesnego i zrównoważonego Szczecina roku 2040. Rozpoczynamy od głębokiego zanurzenia się w historyczne korzenie miasta, by następnie skoncentrować uwagę na wyjątkowej wizji przyszłości, która powstaje dziś.

W pierwszym rozdziale filmu eksplorujemy nowoczesną architekturę i urbanistykę, prezentując koncepcje przyszłych dzielnic, innowacyjnych budynków i zielonych przestrzeni, harmonijnie łączących rozwój miasta z otaczającym je środowiskiem.

Następnie przenosimy się do przyszłości edukacji, gdzie innowacyjne projekty edukacyjne i nowoczesne placówki naukowe stwarzają inspirujące środowisko dla młodzieży, wspierając ich rozwój jako liderów przyszłości.

W kolejnym rozdziale filmu odkrywamy fascynujący świat przemysłu 4.0, gdzie zaawansowane technologie kształtują innowacyjne przedsiębiorstwa, wprowadzając Szczecin do nowej ery rozwoju przemysłowego.

Sztuka i kultura stają się centralnym motorem rozwoju w kolejnej sekcji, gdzie nowoczesne przestrzenie kulturalne, galerie i teatry tworzą platformę dla lokalnych artystów, wydarzeń artystycznych i festiwali, jednocześnie budując aktywną i zaangażowaną społeczność.

W późniejszych fragmentach filmu ukazujemy zobowiązanie do zrównoważonego rozwoju, skupiając uwagę na ekologicznych inicjatywach, elektromobilności i energii odnawialnej, które sprawiają, że Szczecin staje się bardziej ekologiczny i przyjazny środowisku.

Film kończy się spojrzeniem na aktywną i zaangażowaną społeczność, która poprzez różnorodne projekty społecznościowe aktywnie uczestniczy w kształtowaniu przyszłości Szczecina.

Dodatkowo, "Szczecin - Miasto Przyszłości" wykorzystuje nowoczesne techniki filmowe sztucznej inteligencji, analizy i statystyki, dodając unikalny wymiar filmowi i podkreślając innowacyjne podejście do dokumentowania przyszłości miasta. To nie tylko wizualna uczta, ale także inspirująca opowieść o wspólnej sile społeczności, której wysiłki wspólnie przyczyniają się do budowy lepszego jutra dla Szczecina.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

<p>Wzrost Świadomości Społecznej:</p> <p>Zwiększenie świadomości mieszkańców Szczecina na temat planów rozwoju miasta.</p> <p>Budowanie poczucia wspólnoty i zaangażowania w kształtowanie przyszłości.</p>	<p>Zwiększenie Świadomości o Planach Rozwoju:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Zrealizowanie kampanii informacyjnych, seminariów i spotkań z mieszkańcami, aby przekazać szczegółowe informacje na temat planów rozwoju miasta. Mierzone poprzez liczbę uczestników i zasięg mediów.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Ustabilizowanie się poziomu świadomości wśród mieszkańców, co wykazuje się rosnącym zainteresowaniem społecznym w kwestiach związanych z planowanym rozwojem miasta. Mierzone poprzez ankietowanie, udział w spotkaniach społecznych oraz analizę mediów społecznościowych.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Utrwalenie świadomości o planach rozwoju, co przejawia się w aktywnym uczestnictwie mieszkańców w konsultacjach publicznych i projektach społecznościowych związanych z rozwojem miasta. Mierzone poprzez zaangażowanie społeczności w długofalowych inicjatywach.</p> <p>Budowanie Poczucia Wspólnoty i Zaangażowania:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Organizacja spotkań społeczności lokalnej, warsztatów i projektów</p>	<p>Zadania Analityczne: Regularne analizy mediów społecznościowych, raportów prasowych i innych źródeł informacji w celu monitorowania poziomu świadomości mieszkańców na temat planów rozwoju miasta.</p> <p>Badania Ankietowe: Przeprowadzanie regularnych ankiet, zarówno online, jak i terenowych, aby ocenić poziom wiedzy mieszkańców na temat planów rozwoju miasta i ich uczestnictwo w kampaniach informacyjnych.</p> <p>Uczestnictwo w Wydarzeniach Społecznościowych: Rejestrowanie liczby uczestników i ich aktywność podczas spotkań społecznościowych, warsztatów oraz wydarzeń związanych z planowanym rozwojem miasta.</p> <p>Monitorowanie Platform Online: Analiza statystyk społecznościowych platform online, takich jak fora społecznościowe i grupy dyskusyjne, aby ocenić stopień zaangażowania społeczności lokalnej.</p> <p>Bazy Danych Projektów Społecznościowych: Utrzymywanie baz danych projektów społecznościowych i monitorowanie ich postępu, zaangażowania społeczności</p>
---	--	---

	<p>społecznych, które integrują mieszkańców w procesie kształtowania przyszłości miasta. Mierzone poprzez frekwencję na wydarzeniach i stopień uczestnictwa w projektach społecznościowych.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Utworzenie platformy online lub lokalnych grup społecznościowych, które umożliwiają stałą wymianę informacji i pomysłów między mieszkańcami. Mierzone poprzez rozwój społecznościowych platform online i zaangażowanie uczestników.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Konsolidacja społeczności lokalnej, która czuje się odpowiedzialna za kształtowanie swojego otoczenia. Mierzone poprzez zintegrowane projekty społecznościowe, zaangażowanie mieszkańców w proces decyzyjny oraz utrzymanie aktywnych społeczności lokalnych.</p>	<p>oraz wpływu na rozwój miasta.</p> <p>Konsultacje Publiczne: Analiza wyników konsultacji publicznych i stopnia zaangażowania mieszkańców w procesie decyzyjnym dotyczącym rozwoju miasta.</p>
--	--	---

<p>Zrównoważony Rozwój Urbanistyczny:</p> <p>Stworzenie koncepcji urbanistycznej, która integruje nowoczesną architekturę z zielonymi przestrzeniami.</p> <p>Wypracowanie rozwiązań, które sprzyjają zrównoważonemu rozwojowi i poprawie jakości życia mieszkańców.</p>	<p>Stworzenie Koncepcji Urbanistycznej:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Opracowanie wstępnej koncepcji urbanistycznej z udziałem architektów, urbanistów oraz udziałem społeczności lokalnej w procesie konsultacji. Określenie obszarów priorytetowych dla nowoczesnej architektury i zielonych przestrzeni.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Ustalenie pełnej koncepcji urbanistycznej, uwzględniającej konkretne projekty architektoniczne, zielone przestrzenie i ścieżki komunikacyjne. Rozpoczęcie prac nad pierwszymi etapami implementacji.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Realizacja głównych elementów koncepcji urbanistycznej, z widocznymi zmianami w krajobrazie miasta. Stałe dostosowywanie koncepcji do zmieniających się potrzeb i warunków społeczności.</p> <p>Wypracowanie Rozwiązań na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Opracowanie planów zrównoważonego zagospodarowania przestrzennego, uwzględniających efektywne korzystanie z zasobów naturalnych i rozwój miejskich obszarów</p>	<p>Konsultacje i Badania Społeczne: Regularne konsultacje społeczne i badania ankietowe, aby monitorować poziom akceptacji społecznej dla koncepcji urbanistycznej. Analiza opinii mieszkańców i zbieranie sugestii.</p> <p>Analizy Przestrzenne: Wykorzystanie narzędzi analizy przestrzennej do monitorowania postępu prac nad koncepcją urbanistyczną. Analizy zmian w krajobrazie, rozmieszczeniu zielonych obszarów, oraz dostępności do infrastruktury miejskiej.</p> <p>Wskaźniki Zrównoważonego Rozwoju: Opracowanie i monitorowanie wskaźników zrównoważonego rozwoju, takich jak zużycie energii, ilość odpadów, czy stopień zielonej przestrzeni na mieszkańca. Regularne aktualizacje tych wskaźników.</p> <p>Monitoring Efektywności Technologii Ekologicznych: Śledzenie efektywności wprowadzonych technologii ekologicznych, takich jak zielone dachy, elektromobilność i systemy odzysku energii. Dokładne analizy wpływu na środowisko i jakość życia mieszkańców.</p> <p>Raporty Ekspertkie: Prowadzenie regularnych</p>
---	---	---

	<p>zielonych.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Wprowadzenie praktycznych rozwiązań, takich jak zielone dachy, elektromobilność, i energooszczędne technologie budowlane. Monitorowanie wpływu tych działań na poprawę jakości życia mieszkańców.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Konsolidacja zrównoważonych praktyk w urbanistyce, z utrzymaniem i rozbudową zielonych obszarów, zachowaniem biodywersyfikacji oraz promowaniem zrównoważonych środków transportu.</p>	<p>raportów ekspertów ds. urbanistyki, architektury i zrównoważonego rozwoju, oceniających postęp prac oraz formułujących zalecenia na przyszłość.</p>
<p>Wspieranie Edukacji i Rozwoju Młodzieży:</p> <p>Wprowadzenie innowacyjnych projektów edukacyjnych i nowoczesnych placówek naukowych. Motywowanie młodzieży do aktywnego udziału w kształtowaniu swojej przyszłości.</p>	<p>Wprowadzenie Innowacyjnych Projektów Edukacyjnych:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Rozpoczęcie realizacji nowatorskich projektów edukacyjnych, takich jak zajęcia z zakresu nauki o kodowaniu, przedsiębiorczości, czy nowoczesnych technologii. Utworzenie partnerstw z instytucjami edukacyjnymi i firmami.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Wdrożenie kompleksowego programu innowacyjnych projektów edukacyjnych obejmujących różne dziedziny nauki, sztuki i technologii. Monitorowanie uczestnictwa uczniów i ocena ich zaangażowania.</p>	<p>Ewaluacja Projektów Edukacyjnych: Regularna ocena efektywności poszczególnych projektów edukacyjnych, uwzględniająca stopień uczestnictwa, zainteresowania uczniów oraz ich osiągnięcia w nauce.</p> <p>Badania Ankietowe i Wywiady: Przeprowadzanie ankiet i wywiadów z uczniami, aby zbierać informacje na temat ich motywacji, oczekiwań i poziomu zaangażowania w projekty edukacyjne.</p> <p>Monitoring Uczestnictwa: Regularne monitorowanie uczestnictwa młodzieży w dodatkowych zajęciach, programach mentorskich i</p>

	<p>Długoterminowy (6+ lat): Konsolidacja i rozwinięcie projektów edukacyjnych, uwzględniając ewaluację efektywności, zdolności adaptacyjnych uczniów oraz dostosowanie oferty edukacyjnej do zmieniających się potrzeb rynku pracy.</p> <p>Motywowanie Młodzieży do Aktywnego Udziału:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Zorganizowanie kampanii promocyjnych i wydarzeń motywacyjnych, które zachęcą młodzież do aktywnego uczestnictwa w projektach edukacyjnych. Pomiar zainteresowania i uczestnictwa.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Utworzenie mentorów i programów mentorskich, które wspierają rozwój młodzieży. Monitorowanie postępów edukacyjnych i uczestnictwa w dodatkowych zajęciach.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Stworzenie stałych mechanizmów wsparcia młodzieży w procesie edukacyjnym i kariery zawodowej. Monitorowanie ścieżek kariery absolwentów i ich osiągnięć.</p>	<p>wydarzeniach edukacyjnych. Ustalanie trendów i identyfikacja obszarów do dalszego rozwoju.</p> <p>Wskaźniki Kariery Absolwentów: Analiza ścieżek kariery absolwentów, ich sukcesów zawodowych i dalszego kształcenia. Mierzenie wpływu projektów edukacyjnych na ich rozwój zawodowy.</p> <p>Ocena Satysfakcji Uczniów: Przeprowadzanie regularnych badań satysfakcji uczniów w kontekście nowych inicjatyw edukacyjnych. Ustalanie obszarów do poprawy i dostosowywania działań.</p>
--	--	--

<p>Wspieranie Przemysłu 4.0:</p> <p>Kreowanie warunków sprzyjających innowacyjności w sektorze przemysłowym.</p> <p>Zachęcanie do inwestycji w nowoczesne technologie i rozwój sektora high-tech.</p>	<p>Kreowanie Warunków Sprzyjających Innowacyjności:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Utworzenie platformy współpracy między sektorem przemysłowym, instytucjami naukowymi oraz rządem, mającej na celu identyfikację barier innowacyjności. Opracowanie pierwszych strategii wspierających innowacyjność.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Wdrożenie konkretnych działań, takich jak ulgi podatkowe, programy szkoleniowe i konkursy grantowe, które tworzą korzystne warunki dla innowacyjności w sektorze przemysłowym. Ustalanie wskaźników pomiarowych dla poziomu innowacyjności.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Konsolidacja efektywnych strategii i utrzymanie otoczenia wspierającego innowacyjność. Stałe dostosowywanie środków wsparcia do zmieniających się potrzeb sektora przemysłowego.</p> <p>Zachęcanie do Inwestycji w Nowoczesne Technologie:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Ustalanie programów zachęt finansowych i promocyjnych dla firm inwestujących w nowoczesne technologie. Pierwsze inwestycje w sektor high-tech.</p>	<p>Wskaźniki Innowacyjności: Okresowe badania wskaźników innowacyjności w sektorze przemysłowym, obejmujące mierniki takie jak ilość patentów, wydatki na badania i rozwój, czy liczba udanych projektów innowacyjnych.</p> <p>Analiza Przepływu Kapitału: Monitoring przepływu kapitału inwestycyjnego do sektora high-tech, w tym ilość inwestycji, ich wartość oraz źródła finansowania. Analiza tendencji i identyfikacja obszarów do optymalizacji.</p> <p>Ewaluacja Programów Wsparcia: Regularne oceny skuteczności programów wsparcia, w tym ulg podatkowych, konkursów grantowych i szkoleń. Ustalanie, które inicjatywy przynoszą najlepsze rezultaty.</p> <p>Wskaźniki Efektywności Inwestycji: Analiza zwrotu z inwestycji w nowoczesne technologie, uwzględniająca zarówno korzyści finansowe, jak i wpływ na innowacyjność i konkurencyjność przedsiębiorstw.</p> <p>Indeks Zaufania i Partnerstw: Prowadzenie ankiet i badań dotyczących poziomu zaufania między przedsiębiorstwami a instytucjami finansowymi</p>
---	---	---

	<p>Średnioterminowy (3-5 lat): Rozwijanie partnerskich relacji między przedsiębiorstwami a instytucjami finansowymi, aby ułatwić dostęp do kapitału na inwestycje w nowoczesne technologie. Analiza przepływu inwestycji.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Utrwalenie sektora high-tech jako integralnej części przemysłowego krajobrazu, z trwałym wzrostem inwestycji. Stałe dostosowywanie instrumentów finansowych do zapotrzebowania rynku.</p>	<p>oraz relacji partnerskich między różnymi graczami sektora przemysłowego. Ocena atmosfery kooperacji.</p>
<p>Rozwój Kultury i Sztuki:</p> <p>Budowanie nowoczesnych przestrzeni kulturalnych, które staną się źródłem inspiracji dla lokalnych artystów. Wspieranie różnorodnych wydarzeń kulturalnych, festiwali i projektów artystycznych.</p>	<p>Budowanie Nowoczesnych Przestrzeni Kulturalnych:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Rozpoczęcie prac nad przekształceniem istniejących przestrzeni na nowoczesne centra kultury. Ustalanie projektów architektonicznych i partnerskich relacji z lokalnymi artystami.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Otwarcie pierwszych nowoczesnych przestrzeni kulturalnych, które staną się miejscem spotkań lokalnych artystów i inspiracji. Analiza feedbacku od społeczności lokalnej i artystów.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Utrwalenie nowoczesnych przestrzeni kulturalnych jako integralnej części krajobrazu miasta. Stałe</p>	<p>Ankiety i Kwestionariusze: Prowadzenie ankiet wśród społeczności lokalnej, artystów oraz uczestników wydarzeń kulturalnych, aby ocenić stopień zadowolenia z nowych przestrzeni kulturalnych i organizowanych wydarzeń.</p> <p>Analiza Frekwencji: Dokładne monitorowanie frekwencji na wydarzeniach kulturalnych, zarówno online, jak i offline. Analiza tendencji wzrostowych i identyfikacja najbardziej popularnych form aktywności.</p> <p>Feedback od Artystów: Prowadzenie regularnych spotkań z lokalnymi artystami i grupami twórczymi w celu uzyskania ich opinii i pomysłów na rozwój przestrzeni</p>

	<p>dostosowywanie infrastruktury do zmieniających się potrzeb artystycznych.</p> <p>Wspieranie Różnorodnych Wydarzeń Kulturalnych:</p> <p>Krótkoterminowy (1-2 lata): Organizacja kampanii promocyjnych i pierwszych wydarzeń kulturalnych, takich jak wystawy, koncerty i spektakle. Monitorowanie frekwencji i reakcji społeczności.</p> <p>Średnioterminowy (3-5 lat): Rozwijanie stałego kalendarza różnorodnych wydarzeń kulturalnych, obejmujących festiwale, warsztaty i wystawy. Prowadzenie ankiet wśród uczestników i analiza trendów.</p> <p>Długoterminowy (6+ lat): Utrzymywanie rozbudowanego programu kulturalnego z regularnymi wydarzeniami, które przyciągają lokalną i międzynarodową uwagę. Stała adaptacja oferty do zmieniających się trendów.</p>	<p>kulturalnych oraz oferty wydarzeń.</p> <p>Wskaźniki Media Społecznościowego: Analiza statystyk mediów społecznościowych związanych z wydarzeniami kulturalnymi i przestrzeniami kulturalnymi. Pomiar zasięgu i aktywności społeczności online.</p> <p>Badania Kultury Lokalnej: Przeprowadzanie badań na temat wpływu nowoczesnych przestrzeni kulturalnych i wydarzeń kulturalnych na kulturę lokalną, poczucie przynależności i rozkwit sztuki lokalnej.</p>
--	--	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następane produkcje filmowe.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby Ludzkie:

Ekipa Filmowa: Reżyser, operator kamery, scenarzysta, montażysta, dźwiękowiec i inni specjaliści filmowi.

Eksperti: Specjaliści od urbanistyki, architektki, historycy miejsca, lokalni liderzy społeczności.

Zasoby Techniczne:

Sprzęt Filmowy: Kamery wysokiej jakości, sprzęt do nagrywania dźwięku, oświetlenie, stabilizatory obrazu.

Oprogramowanie Montażowe: Profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, efektów dźwiękowych i korekty barw.

Zasoby Informacyjne:

Dane Statystyczne: Informacje o rozwoju miasta, planach urbanistycznych, danych demograficznych.

Historia Miejsc i Wydarzeń: Badania nad historią Szczecina, zwłaszcza związanej z planowanymi zmianami.

Zasoby Lokalne:

Lokacje Filmowe: Dostęp do miejsc, które są centralne dla tematu filmu, zarówno istniejących, jak i tych, które są w fazie planowania.

Współpraca z Społecznością: Zaangażowanie mieszkańców, ich opinie i historie życia w Szczecinie.

Zasoby Marketingowe:

Promocja Filmu: Kampanie marketingowe, kreacja materiałów promocyjnych, strategię dystrybucji.

Strona internetowa i Media Społecznościowe: Tworzenie platformy online do promocji filmu i komunikacji z publicznością.

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami:

Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji.

Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść.

Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających. Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść.

W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja projektu	1 000,00		
2.	Stworzenie strony internetowej	1 500,00		
3.	Realizacja wideo filmu edukacyjnego	5 500,00		
4.	Udźwiękowanie filmu, lektor	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.