



Prezydent Miasta Szczecin
Biuro Informacji Publicznej
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 41 298
awroblew@um.szczecin.pl

Szczecin, dnia 31 lipca 2018 r.

BIP-S.1431.56.2018.AZ
UNP: 46525/BIP/-I/18

Dotyczy: wniosku o udostępnienie informacji publicznej w zakresie prowadzonych mediów i wskazanych wydatków.

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 18 lipca 2018 r. na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, uprzejmie informuję co poniżej:

- czy w urzędzie gminy (miejskim/miasta), w którymś z jego wydziałów, w jednostce organizacyjnej gminy (np. ośrodek kultury) lub w samorządowej osobie prawnej (np. w spółce należącej do gminy), prowadzone są media?;
- jeśli tak, wnosimy o podanie jakiego typu media są prowadzone (np. gazeta, radio, telewizja, inne - jakie) i wskazane jednostki organizacyjnej lub osoby prawnej gminy;
- prosimy o podanie linku, jeżeli media są dostępne w Internecie;
- jeżeli gmina prowadzi dziennik lub czasopismo, prosimy o informację czy jest on zarejestrowany w sądzie; - jeżeli gmina prowadzi dziennik lub czasopismo, prosimy o przesłanie ostatnich 5 numerów - licząc od dnia odpowiedzi na wniosek, w formacie pdf.;

W strukturach organizacyjnych Urzędu Miasta Szczecin żadna jednostka organizacyjna nie ma przypisanych zadań związanych z prowadzeniem mediów, tj. radia, telewizji, gazety oraz wydawaniem dzienników lub czasopism.

Zadania związane z promocją miasta przekazane zostały do realizacji odrębnym jednostkom tj. w zakresie kultury Szczecińskiej Agencji Artystycznej (http://bip.saa.pl/chapter_43016.asp), a w zakresie informacji turystycznych i promocji gminy poprzez działalność wydawniczą oraz organizację imprez, targów i wystaw o charakterze promocyjnym Żegluga Szczecińska Sp. z o.o. (<http://zezluga.szn.pl/bip/>), w zakresie promocji gospodarczej miasta Agencji Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o.o. (http://bip.armszczecin.eu/chapter_120000.asp).

Odnosnie aktywności w Internecie, proszę o zapoznanie się z informacją umieszczoną na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin w wykazie informacji udostępnianych na wniosek:

http://bip.um.szczecin.pl/chapter_131014.asp?soid=532D7EE2CA514D429BD4FDF8FBF11651 – dotyczy prowadzenia profili i stron internetowych. Ponadto prowadzona jest strona <http://wiadomosci.szczecin.eu/>.

- prosimy o informację o wydatkach gminy na ogłoszenia, artykuły sponsorowane, materiały dedykowane lub innego typu promocję w roku 2015, 2016, 2017 i do dnia udzielenia odpowiedzi na wniosek w 2018 roku.

W zakresie wniosku o wydatki gminy na ogłoszenia promocyjne i artykuły sponsorowane w roku 2015, 2016, 2017 i 2018, z uwagi na konieczność zebrania informacji z poszczególnych jednostek Urzędu Miasta Szczecin na podstawie art.13 ust. 2 ww. ustawy przedłużam termin realizacji wniosku do dnia 7 września br. Realizacja wniosku w tym zakresie związana jest z analizą wydatków pod kątem wskazanych we wniosku kryteriów. Uzasadnieniem przedłużenia terminu jest również okres urlopowy w urzędzie.

Jednocześnie w zakresie pytania o wydatki na materiały dedykowane i innego typu promocje, z uwagi na zbyt ogólne i niejasne sformułowanie oraz fakt, że wniosek o udostępnienie informacji publicznej powinien być na tyle precyzyjny, aby możliwe było załatwienie go zgodnie z prawem, proszę o doprecyzowanie jakie konkretnie informacje są przedmiotem Państwa zainteresowania. Niedoprecyzowanie wniosku w tym zakresie w terminie 7 dni od dnia otrzymania niniejszego pisma skutkować będzie pozostawieniem jego w tej części bez rozpoznania.

Z up. PREZYDENTA MIASTA
Adriana Zwozińska
Adriana Zwozińska
GŁÓWNY SPECJALISTA
w Biurze Informacji Publicznej