

3.3.1.13. ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

Obsługa organizacyjno-techniczna Rady Miasta

1 466 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Rady Miasta

Cel zadania:

Obsługa organizacyjno - techniczna Rady Miasta, Klubów i Komisji Rady Miasta.

Działania:

1.Zabezpieczenie finansowania wydatków na wynagrodzenia osobowe i bezosobowe	1 022 000
2.Zabezpieczenia finansowania wydatków rzeczowych związanych z działalnością Rady Miasta przeznaczonych na zakup materiałów biurowo-papierniczych, paliwa do samochodów służbowych i wyposażenia oraz usług poligraficznych, intrologatorskich, transportowych i.t.p., partycypacja w kosztach wydania "Kroniki Szczecina"	374 000
3.Delegacje służbowe krajowe i zagraniczne	70 000

Wskaźniki efektywności:

- wydatki Rady Miasta przypadające na jednego Radnego	47,20 zł
---	----------

Harmonogram finansowy działań:

- miesięcznie 1/12 planu rocznego.

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział :75022

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.),
- uchwała Rady Miasta Nr XXVIII/715/2000 z 23.09.2000 r. w sprawie diet dla radnych i członków komisji spoza Rady oraz uchwała NR XXVI/532/04 z dnia 27 września 2004 roku w sprawie zmiany uchwały dotyczącej diet dla radnych, członków komisji spoza Rady .

Utrzymanie i działalność statutowa Rad Osiedli

1 392 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Rady Miasta - Referat Rad Osiedlowych

Cel zadania:

Reprezentowanie interesów mieszkańców osiedla wobec organów Miasta, zgłaszanie wniosków i opiniowanie budżetu, programów i planów zagospodarowania, organizowanie i wspomaganie działań mieszkańców na rzecz osiedla.

Działania:

1.Diety dla Przewodniczących i Skarbników Rad Osiedli.	130 000
2.Składki na ubezpieczenia społeczne i Fundusz Pracy wynikające z realizacji umów zleceń.	5 000
3.Zakup materiałów i wyposażenia, materiałów biurowych, środków czystości, wyposażenia biur RO.	90 000
4.Organizowanie imprez masowych typu spartakiada, imprez turystycznych i sportowych.	450 000
5.Zagospodarowanie placów zabaw i terenów rekreacyjno-sportowych.	553 500
6.Uслуги telefoniczne, transportowe, podróże służbowe krajowe, opłata za energię elektryczną.	116 500
7.Remonty siedzib rad osiedli, modernizacje urządzeń zamontowanych na placach zabaw.	47 000

Wskaźniki efektywności:

- wysokość wydatków na jedną Radę Osiedla	37,60 zł
---	----------

Harmonogram finansowy działań:

- miesięcznie 1/12 planu rocznego

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75022

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.),
- Obwieszczenie Przewodniczącego Rady Miasta Szczecina z dnia 22 listopada 2001 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu uchwały Nr XV/175/95 Rady Miejskiej w Szczecinie w Statutu Osiedla.

Współpraca z organizacjami pozarządowymi

153 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro ds Organizacji Pozarządowych

Cel zadania:

Rozpoznawanie i zaspokajanie potrzeb sektora pozarządowego w Szczecinie.

Działania:

1.Organizację cyklicznego spotkania organizacji pozarządowych "Pod Platanami".	55 000
2.Organizacja Akcji "Zostaw 1% w Szczecinie".	7 000
3.Publikacja informatora o szczecińskich organizacjach pozarządowych.	20 000
4.Organizacja szkoleń dla organizacji pozarządowych.	7 000
5.Zakup publikacji książkowych dotyczących III sektora.	1 000
6.Dotowanie działalności Centrum Wolontariatu w Szczecinie.	40 000
7.Współorganizowanie imprez z organizacjami pozarządowymi.	23 000

Wskaźniki efektywności:

- wydatki w przeliczeniu na jedną organizację pozarządową 109,30 zł

Harmonogram finansowy działań:

- miesięcznie 1/12 planu rocznego

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75095

Podstawy prawne:

- art. 4 ust.1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (t.j. Dz.U. z 2001 r. Nr 14 ze zm.),
- ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 r. "działalności pożytku publicznego i o wolontariacie" (Dz.U. z 2003 r. Nr 96, poz.873)

Komunikacja społeczna

625 000 zł

Dysponent części budżetowej:

- Biuro Promocji i Informacji

Cel zadania:

1. Wzrost poziomu utożsamiania się mieszkańców z miastem.

Działania:

1. Kampanie społeczne i działania PR

- Kampanie i działania adresowane do mieszkańców. Organizacja kampanii, wsparcie jednostkowych inicjatyw adresowanych do mieszkańców służących integracji społeczności lokalnej wokół Miasta. Miasto mistrzów - Szczecin na olimpiadę 2008 Szczecin świętuje - kampania 05 lipca	80 000 zł
- Wystawy okolicznościowe - prezentacja ważnych wydarzeń. Ustalenie kalendarza wydarzeń w ciągu roku, przygotowanie wystaw – zlecenia organizacji na podstawie ofert/wniosków, organizacja wystaw na terenie Miasta, promocja i PR. Integracja społeczności lokalnej wokół wydarzeń miejskich. Opracowanie i realizacja kalendarza wystaw	60 000 zł
- Konkursy dla mieszkańców - zwiększanie związków mieszkańców z miastem. Dobór wydarzeń konkursowych do 3 w ciągu roku, określenie regulaminu i skoordynowanie realizacji, promocja i PR, obsługa finału. Konkurs wiosna - organizacja nagrody promocja Konkurs jesień - organizacja nagrody promocja	30 000 zł
- Szczecin dla mieszkańców - integracja społeczności lokalnej. Współorganizacja, wsparcie PR i promocja w związku organizacją wydarzeń dla mieszkańców tj.:5 lipca – Szczecin świętuje, cykl koncertów na różance, Miejski sylwester 2008/2009, inne wydarzenia w ciągu roku. Sylwester miejski Szczecin świętuje - 05 lipca - organizacja eventu Wydarzenia rocznicowe Jarmark Świąteczny Bożonarodzeniowy wydawnictwo informacyjne dla mieszkańców	320 000 zł

- Wyjątkowy Szczecin - podtrzymywanie zainteresowania miastem w wybranych grupach. Planowanie i zlecenie promocji podczas wydarzeń realizowanych w mieście przez inne jednostki z zakresu sport, kultura, turystyka, edukacja. Zlecenia do organizatorów zewnętrznych i jednostek miejskich, prezentacja Miasta w związku z wydarzeniami - obsługa wydarzeń poprzez oznakowanie, zapewnienie PR itd. Budowanie wizerunku Miasta aktywnego i zaangażowanego. 55 000 zł

Ambasador Szczecin

Promocja w związku z nagrodami prezydenckimi: nagroda gospodarcza, nagroda kulturalna

Szczecińskie Noble

Dzień dziecka

Debaty okolicznościowe - np.. 1 maja w UE

2. Monitoring działań.

80 000 zł

- Badania - zwiększanie efektywności komunikacji i działań. Przeprowadzenie minimum dwóch tur badań w ciągu roku, określenie założeń, zlecenie instytucji badawczej przeprowadzenie badań – wykorzystanie wniosków/modyfikacja działań. Ocena i optymalizacja działań komunikacyjnych i promocyjnych.
- Badania wyjściowe
- Badania oceniające
- Monitoring mediów

Wskaźniki efektywności:

- wzrost poziomu utożsamiania się mieszkańców z miastem 10%

Harmonogram finansowy działań:

- nierytmiczny

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75075

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142,

Aktualizacja list wyborców

66 792 zł

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Księgowości

Cel zadania:

Celem zadania jest zapewnienie możliwości głosowania wszystkim uprawnionym do tego obywatelom.

Działania:

- 1.Wprowadzanie danych mieszkańców z akt osobowych,
- 2.Sprawdzanie numerów aktów stanu cywilnego z teczka dowodową,
- 3.Występowanie do urzędów po akty stanu cywilnego,
- 4.Wprowadzanie danych adresowych.

Wskaźniki efektywności:

- koszt aktualizacji na 1 mieszkańca 0,16 zł

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział: 75101

Podstawy prawne:

- Ustawa z dnia 12 kwietnia 2001r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. Nr 46, poz. 499 z 2001r z późn. zm),
- Ustawa z dnia 16 lipca 1998r. Ordynacja wyborcza do rady gmin, rady powiatów i sejmików województw (Dz. U. Nr. 159, poz. 1547 z 2003r z późn. zm),
- Ustawa z dnia 23 stycznia 2004r. Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219 z 2004r).

OGÓŁEM ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

3 702 792