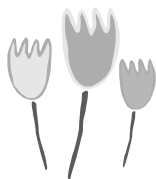


# Ziarnko do ziarnka

(źródło: Gazeta Samorządu i Administracji Nr 2(176) 17-10 stycznia 2005 r.)



**Katarzyna Bukowska**

**Fundraising** – to nauka o pozyskiwaniu pieniędzy na rozwiązywanie różnych problemów społecznych. Fundusze pozyskiwane w środowisku, któremu mają służyć, mogą stać się ważnym instrumentem lokalnego rozwoju. Doświadczenia w kreowaniu takich mechanizmów finansowych mają m.in. organizacje pozarządowe, które integrują wokół wspólnych celów różne podmioty, w tym firmy i indywidualnych mieszkańców. Ten sposób integracji społeczności upowszechniają m.in. **fundusze lokalne**. Są to organizacje wyspecjalizowane w zbieraniu pieniędzy, których istotą działania jest pozyskiwanie środków finansowych na zaspokajanie ważnych dla lokalnych społeczności potrzeb, obejmujących wiele różnorodnych dziedzin życia. Część pozyskanych funduszy pożytkowanych jest na działania bieżące np. stypendia dla młodzieży, jednakże działanie funduszy koncentruje się na gromadzeniu nienaruszalnego kapitału tzw. kapitału żelaznego, który jest inwestowany, a zysk z inwestycji przeznaczony jest na zaspokajanie potrzeb społeczności. Fundusze lokalne funkcjonują w Polsce od 6 lat i jest ich obecnie 17. Łącznie zebrały około 5 mln zł na poczet kapitałów żelaznych, a przekazały ponad 3 mln 600 tys. zł na wsparcie lokalnych inicjatyw społecznych. Jako źródło zasilania Nidzickiego Funduszu Lokalnego doskonale sprawdza się system odpisów od pensji, dokonywanych przez pracowników miejscowych instytucji: banków, szkół, urzędów. Drobne datki, nawet jeśli pojedynczo mają niewielkie znaczenie finansowe, w sumie mogą przyczynić się do rozwiązania konkretnego problemu. Aktualnie takie odpisy zadeklarowało już 300 mieszkańców Nidzicy. Podobne znaczenie społeczne może mieć **1 % podatku dochodowego**, który podatnik może przekazać na rzecz organizacji posiadającej status organizacji pożytku publicznego. Wiele organizacji, kładąc duży nacisk na promocję tego mechanizmu, zdołało zatrzymać część środków finansowych w swoim lokalnym środowisku. Warto zatem promować możliwość dywersyfikacji podatków – poprzez ogłoszenia w mediach, bezpośrednie spotkania z mieszkańcami, a nawet nawiązywanie współpracy z biurami rozliczeń podatkowych. Paradoksalnie dość uciążliwy tryb przekazywania 1 % może wpłynąć na wzmocnienie zaangażowania darczyńcy oraz na zacieśnienie jego więzi z organizacją przez niego wspieraną. Ludzie, którzy rozumieją na co przeznaczają pieniądze, stają się odpowiedzialni za rozwiązywanie lokalnych problemów i chętniej angażują się w inne inicjatywy w przyszłości. Lista szczecińskich organizacji pożytku publicznego jest dostępna na stronie [www.szczecin.pl/bop/](http://www.szczecin.pl/bop/) Najpowszechniejszą formą pozyskiwania środków finansowych przez organizacje na ich działalność są **zbiórki publiczne**. One także potwierdzają, że małe darowizny mogą przyczynić się do realizowania ważnych celów. Ważne jest by forma zbierania, tak samo jak cele, na które są one przeznaczone, była dostosowana do konkretnego miejsca. W jednej społeczności planowany skutek odniesie np. organizacja balu charytatywnego, gdzie indziej skuteczniejsze będzie zorganizowanie festynu rodzinnego. Nawet skromne datki mieszkańców w połączeniu ze wsparciem sponsorów przynoszą wymierne efekty, ułatwiające pracę także samorządom, gdyż jest im obecnie coraz trudniej funkcjonować bez szukania partnerów w organizacjach pozarządowych. Wynika to choćby z dużej liczby zadań, których realizację organizacje wspierają, czy z możliwości sięgnięcia po środki europejskie – często pod warunkiem współpracy z partnerem społecznym. Patrząc z drugiej strony – organizacje zyskują rekomendację władz lokalnych, która dodaje wiarygodności w oczach innych partnerów, a także partnera w samorządzie – włączającego się w różne inicjatywy – i to niekoniecznie poprzez wsparcie finansowe, ale np. poprzez udostępnienie lokalu. Budowanie tej swego rodzaju symbiozy może spowodować wzrost zaangażowania obywateli i ich dbałość o rozwój lokalny.