

UMOWA

NR
REJESTR CENTRALNY NR

zawarta w dniu w Szczecinie pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....
(nazwa firmy, forma prawna, adres siedziby)

NIP....., REGON,
Rejestr Handlowy lub Nr ewidencji działalności gospodarczej,
reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwany w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

§ 1

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej przekraczającej 60 000 euro, ale mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r., Nr 164, poz. 1163 ze zm.).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie usług na wykonanie, w tym druk oraz montaż i demontaż od czterech do sześciu reklam wielkoformatowych (ekspozycja naścienna typu frontlight – reklama na materiale typu siatka lub frontlit o rozmiarze min. 100 m² każda), w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego, w maksymalnie sześciu spośród następujących miast: Warszawy, Wrocławia, Gdańska, Poznania, Krakowa, Katowic, Bydgoszczy, Łodzi, Szczecina.

2. Dokładne lokalizacje i rozmiary zostaną ustalone nie później niż na tydzień przed terminem ekspozycji, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem Zamawiającego.
3. Powierzchnie reklamowe, na których mają być umieszczane reklamy, będą udostępniane Zamawiającemu przez osoby trzecie.
4. Termin ekspozycji każdej z reklam wynosi co najmniej 1 miesiąc.
5. Wykonawca będzie świadczył swoje usługi na każdorazowe zamówienie Zamawiającego, złożone na piśmie, faksem lub drogą elektroniczną.
6. Zamówienie będzie określać:
 - 1) charakter usługi (wykonanie, montaż);
 - 2) lokalizację oraz termin rozpoczęcia ekspozycji reklamy;
 - 3) rozmiar reklamy;
 - 4) rodzaj materiału reklamy.
7. W sytuacjach nie cierpiących zwłoki Zamawiający złoży zamówienie ustne lub telefoniczne, które dla swej ważności będzie wymagało pisemnego potwierdzenia zamówienia w ciągu 3 dni roboczych.
8. Demontaż reklamy następuje w terminie zgłoszonym Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie z potwierdzeniem faksem lub drogą elektroniczną co najmniej 3 dni przed zakończeniem ekspozycji, jednak nie później niż w dniu 10.08.2007 r.
9. Projekty graficzne reklam zostaną dostarczone Wykonawcy do wykonania druku, w terminie nie późniejszym niż na 5 dni przed planowaną ekspozycją.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wykonanie, w tym druk oraz montaż i demontaż reklamy wielkoformatowej, a także odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo osób i mienia wynikające z zobowiązań, o których mowa w § 2 ust. 1.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z wykorzystaniem materiałów gwarantujących najlepszą jakość i niezmienną ekspozycji graficznej niezależnie od warunków atmosferycznych.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
6. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości eksponowanych reklam. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia którejkolwiek z reklam, Wykonawca dokona bezzwłocznie na własny koszt ponownego wykonania, demontażu i montażu nowej reklamy.
7. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej (po trzy zdjęcia z różnych ujęć dla każdej reklamy) z ekspozycji każdej reklam nie później niż do piątego dnia od rozpoczęcia ekspozycji.
8. Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotu umowy siłami własnymi.
9. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będą następujące osoby:
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)

5)

§ 4

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

1. Maksymalna wartość zobowiązania finansowego Zamawiającego wynikająca z niniejszej umowy nie może przekroczyć kwoty zł brutto (słownie:).
2. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności wobec Wykonawcy z tytułu rzeczywistej wartości zamówienia stanowiącego przedmiot niniejszej umowy, a określona w ust. 1 maksymalna kwota zobowiązania finansowego nie stanowi podstawy roszczeń Wykonawcy wobec Zamawiającego.

§ 6

Niniejsza umowa została zawarta na okres od dnia jej podpisania tj. 2007 r. do 31.08.2007 r.

§ 7

1. Po wykonaniu usługi Zleceniodawca wypłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości wg stawek brutto za 1 m² określonych w ofercie cenowej Zleceniobiorcy, płatne w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy podane na fakturze.
2. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) w przypadku nieterminowego wykonania usługi określonej w § 1 ust. 1 dotyczącej poszczególnej reklamy, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto, liczone za każdy dzień opóźnienia w montażu lub demontażu tej reklamy;
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy;
 - 3) w przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, w wysokości 12% wynagrodzenia umownego brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 2 i 3 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

§ 9

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

§ 10

1. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.
2. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i zmiany te są korzystne dla Zamawiającego.

§ 11

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 12

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 13

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

§ 14

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:
Zamawiający: Biuro ds. Organizacji Regat 2007, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin;
Wykonawca:
Adres:.....
Tel. ...
Fax: ...
Adres e-mail:...
2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

§ 15

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

Zamawiający

.....

.....

Wykonawca

.....

Kontrasygnata Skarbnika Miasta

.....