

**UMOWA**

**NR .....**  
**REJESTR CENTRALNY NR .....**

zawarta w dniu ..... w Szczecinie pomiędzy:

**Gminą Miasto Szczecin** z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

- 1) .....  
2) .....  
zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....  
(nazwa firmy, forma prawna, adres siedziby)

NIP....., REGON .....  
Rejestr Handlowy lub Nr ewidencji działalności gospodarczej .....  
reprezentowaną przez:

- 1) .....  
2) .....  
zwany w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

**§ 1**

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej przekraczającej 60 000 euro, ale mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r., Nr 164, poz. 1163 ze zm.).

**§ 2**

Przedmiotem niniejszej umowy jest wykonanie, w tym druk wraz z ekspozycją, montażem i demontażem reklam na budynku Urzędu Miasta Szczecin przy pl. Armii Krajowej 1 oraz na masztach i latarniach świetlnych znajdujących się w jego pobliżu.

### § 3

W ramach realizacji niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) wykonania 12 dwustronnych reklam z wykorzystaniem materiału typu blackout z drukiem dwustronnym o właściwej dla danych powierzchni gramaturze lub dwustronnego poliestru z wykorzystaniem technologii sublimacji, o rozmiarze nie większym niż: szerokość - 1,7 m, długość pierwszego boku (od strony elewacji budynku) - 4,0 m, długość drugiego boku - 4,7 m, w tym:
  - a) montaż wykonanych reklam od strony pl. Armii Krajowej 1 prostopadle do elewacji budynku, z wykorzystaniem kutech uchwytów istniejących na budynku, w taki sposób, aby reklamy były umocowane na sztywno (z wykorzystaniem takiego systemu mocowań, który wyeliminuje napór wiatru), zgodnie z koncepcją zawartą w **Załączniku nr 1** do umowy, w ścisłym porozumieniu i według zaleceń Zamawiającego,
  - b) demontaż reklam oraz doprowadzenie elewacji budynku po zakończeniu ekspozycji do stanu sprzed ingerencji,
- 2) wykonania reklamy oraz jej druku z wykorzystaniem materiału typu frontlit lub blackout lub siatka o właściwej dla danej powierzchni gramaturze oraz o rozmiarze nie mniejszym niż 2,7 m x 8,5 m, w tym:
  - a) montaż wykonanych reklam od strony ul. Szymanowskiego (bez wykorzystania dodatkowych konstrukcji z wykorzystaniem zaczepów istniejących na budynku, zgodnie z koncepcją zawartą w **Załączniku nr 2** do umowy, w ścisłym porozumieniu i według zaleceń Zamawiającego,
  - b) demontaż oraz doprowadzenie elewacji budynku po zakończeniu ekspozycji do stanu sprzed ingerencji,
- 3) wykonania 4 reklam na dwóch latarniach świetlnych (po dwie, złączone ze sobą, na każdą latarnię) oraz ich druku z wykorzystaniem materiału typu frontlit lub siatka o właściwej dla danych powierzchni gramaturze oraz rozmiarze nie mniejszym niż 1,2 m x 4,0 m każda, w tym:
  - a) montaż wykonanych reklam od strony ul. Szymanowskiego, na dwóch latarniach stojących przy budynku Urzędu Miasta z wykorzystaniem takiego systemu mocowań, który wyeliminuje napór wiatru w taki sposób, aby reklamy jak najlepiej prezentowały się z obu stron, zgodnie z koncepcją zawartą w **Załączniku nr 3** do umowy, w ścisłym porozumieniu i według zaleceń Zamawiającego,
  - b) doprowadzenie latarni świetlnych do stanu sprzed ingerencji Wykonawcy,
- 4) wykonania 2 dwustronnych flag z wykorzystaniem materiału tricot (druk chemiczny z utrwaleniem) o rozmiarze 6 m x 1,5 m każda, wzmocnionych na końcach i usztywnionych w celu jak najlepszej prezentacji, w tym:
  - a) montaż wykonanych flag na dwóch masztach stojących przy budynku Urzędu Miasta od strony ul. Szymanowskiego (z wykorzystaniem takiej konstrukcji mocującej, która zapewni niezmienną ekspozycję i umożliwi obracanie się flag w przypadku silnego wiatru), zgodnie z

koncepcją zawartą w **Załączniku nr 4** do umowy, w ścisłym porozumieniu i według zaleceń Zamawiającego,

- b) doprowadzenie masztów do stanu sprzed ingerencji,
- 5) ustalenia optymalnych rozmiarów wszystkich reklam w zależności od miejsca ich przeznaczenia w ścisłym porozumieniu z Zamawiającym;
- 6) przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji dokładnych rozmiarów reklam oraz wydruków próbnych reklam na wszystkich materiałach, o których mowa w § 3 najpóźniej na 5 dni przed ekspozycją;
- 7) uzyskania niezbędnych pozwoleń związanych z zajęciem pasa ruchu drogowego w celu ekspozycji reklam na latarniach świetlnych;
- 8) ekspozycji prawidłowo wykonanych reklam i flag 12 dnia od daty zawarcia niniejszej umowy;
- 9) wykorzystania materiałów gwarantujących najlepszą jakość i niezmiennosć ekspozycji graficznej niezależnie od warunków atmosferycznych;
- 10) montażu i najlepszego wkomponowania reklam w bryłę i architekturę budynku Urzędu Miasta, gwarantujących jak najlepszą ekspozycję dla przechodniów;
- 11) demontażu reklam i flag nie wcześniej niż w dniu 10.08.2007 r., w ścisłym porozumieniu z Zamawiającym;
- 12) demontażu ewentualnych, dodatkowo zainstalowanych mocowań w przypadku zgłoszenia takiego zapotrzebowania przez Zamawiającego;
- 13) złożenia do dnia 10.08.2007 r. pisemnego raportu z wykonanych zobowiązań wraz ze zdjęciami każdej reklamy i flagi.

#### § 4

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wykonanie w tym druk oraz montaż i demontaż reklam w zakresie dotyczącym niniejszej umowy, oraz odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo osób i mienia wynikające z zobowiązań, o których mowa w § 3.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
5. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości eksponowanych reklam. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia mocowań, czy którejkolwiek z reklam, Wykonawca dokona niezwłocznie na własny koszt ponownego wykonania, demontażu i montażu nowej reklamy.
6. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będą następujące osoby:
  - 1) .....
  - 2) .....
  - 3) .....
  - 4) .....
  - 5) .....

#### § 5

Zamawiający zobowiązany jest do przekazania Wykonawcy projektów graficznych reklam, w terminie 7 dni od daty zawarcia umowy.

#### § 6

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

#### § 7

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości ..... zł brutto (słownie: .....), w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy prowadzone w banku ..... nr rachunku ....., płatne po czterech tygodniach trwania ekspozycji.
2. Maksymalna wartość zobowiązania finansowego Wykonawcy wynikająca z niniejszej umowy nie może przekroczyć kwoty ..... zł brutto (słownie: .....).
3. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

#### § 8

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
  - 1) za przekroczenie terminu ekspozycji o których mowa w § 3, w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto, liczone za każdy dzień opóźnienia ekspozycji;
  - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 5% wynagrodzenia umownego brutto;
  - 3) w przypadku nie wykonania przedmiotu umowy, w wysokości 12% wynagrodzenia umownego brutto;
  - 4) w przypadku nienależytego wykonania umowy 10% wynagrodzenia umownego brutto.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 2 i 3 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

#### § 9

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

#### § 10

1. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.
2. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i zmiany te są korzystne dla Zamawiającego.

#### § 11

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 12

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

#### § 13

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

#### § 14

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:

Zamawiający:

Biuro ds. Organizacji Regat 2007, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin;

Wykonawca:

.....

2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

#### § 15

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

**Zamawiający**

.....

**Wykonawca**

.....

**Kontrasygnata Skarbnika Miasta**

.....